

# Obra española en servicios de vídeo bajo demanda por suscripción

2024

Disponibilidad y prominencia

**DIVERSIDAD AUDIOVISUAL**  
grupo de investigación

Luis A. Albornoz

M.ª Trinidad García Leiva

Pedro Gallo



Obra bajo Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.

ISBN: 978-84-16829-97-2

**Universidad Carlos III de Madrid**

Facultad de Humanidades, Comunicación  
y Documentación  
Departamento de Comunicación  
Grupo de Investigación Diversidad Audiovisual  
Despacho 18.2.F04.  
Calle Madrid, 135, Getafe. CP: 28903  
Madrid, España

[www.diversidadaudiovisual.org](http://www.diversidadaudiovisual.org)

[diversidadaudiovisual@uc3m.es](mailto:diversidadaudiovisual@uc3m.es)

Diseño: Carlos Pérez Cerón



Este informe fue concebido en el marco del proyecto de investigación 'Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción (PID2019-109639RB-I00)', financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la Agencia Estatal de Investigación (MCIN/AEI/10.13039/501100011033/).

# Índice

<b>2</b>	<b>Resumen ejecutivo</b>
<b>4</b>	<b>Sobre este informe</b>
<b>5</b>	<b>Introducción</b>
<b>6</b>	<b>Antecedentes y contexto</b>
<b>8</b>	<b>Metodología</b>
<b>9</b>	<b>Principales hallazgos</b>
9	Obras españolas disponibles
13	Tipos de obras españolas
14	Años de producción
16	Idiomas originales
18	Obras 'originales' y 'exclusivas'
19	Coproducciones internacionales
20	Mecanismos de prominencia
<b>21</b>	<b>Hallazgos por operador</b>
22	Netflix
24	Prime Video
26	HBO Max
28	Disney+
30	Apple TV+
32	SkyShowtime
<b>34</b>	<b>Conclusiones</b>
<b>36</b>	<b>Referencias</b>

# Resumen ejecutivo

Este informe analiza la obra audiovisual española disponible en seis servicios estadounidenses de vídeo bajo demanda por suscripción ofrecidos en España. Además de la presencia de obra española, se examinan los principales mecanismos utilizados para dar prominencia a la misma. El estudio se focaliza en el análisis de los siguientes servicios (por orden de llegada a España): **Netflix**, **Prime Video**, **HBO Max**, **Apple TV+**, **Disney+** y **SkyShowtime**.

La principal conclusión de este trabajo es que todos estos servicios incluyen obra española en sus respectivos catálogos, aunque la cantidad y características de estos contenidos varían considerablemente. En su conjunto se ofertan 1.591 títulos españoles únicos, incluyendo las coproducciones internacionales con participación de empresas españolas (380 títulos). Esta cifra implica un incremento de 185 obras en un año –en enero de 2023 se registraron 1.406 títulos. Los catálogos de **Prime Video** y **Netflix**, respectivamente con 906 y 641 títulos, son los principales contribuyentes al número total de obras españolas disponibles en todos los servicios.

**Prime Video** dispone de un catálogo integrado en un 15 % por producciones españolas. En segundo lugar, **Netflix** y **HBO Max** cuentan con alrededor de un 8 % de obra española en sus catálogos. Les sigue **Disney+**, cuya oferta de títulos españoles representa un 6 % respecto del total. Por último, **SkyShowtime** y **Apple TV+** disponen de una menor cantidad de obra local; en ambos casos esta representa aproximadamente un 1 % en relación con el total de títulos de cada catálogo.

La disponibilidad de títulos españoles ha experimentado un incremento en todos los servicios analizados a lo largo de los últimos doce meses. No obstante, el crecimiento en paralelo del número total de obras disponibles en los catálogos mantiene el peso porcentual de la obra española más o menos estable. **HBO Max**, que durante 2024 será rebautizado como **Max**, es la única excepción: su catálogo ha decrecido en el último año. Algunas de sus producciones ‘originales’ en España han pasado a alimentar la oferta de **SkyShowtime**.

## TÍTULOS ESPAÑOLES ÚNICOS, 2022-2024



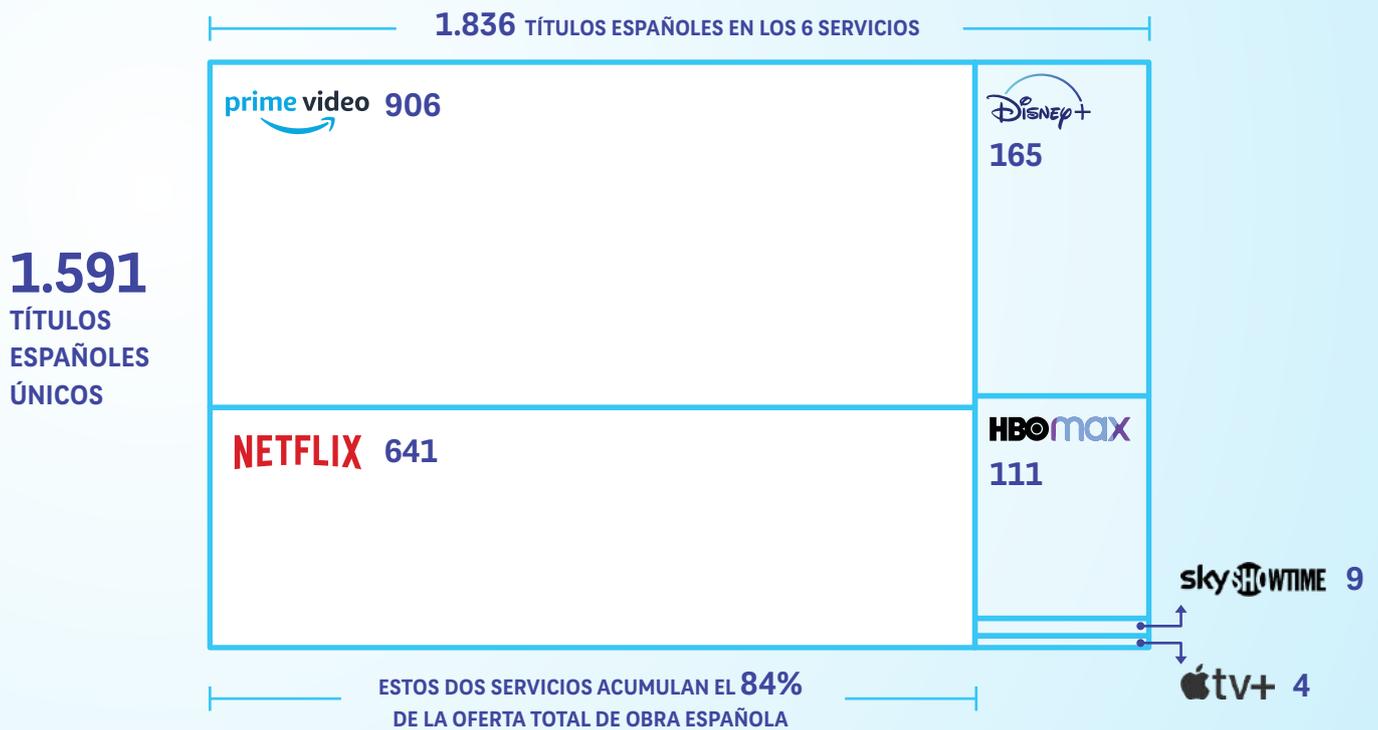
Fuente: elaboración propia.

Respecto a la prominencia concedida a la obra española, se constata que la mayor parte de los servicios han incorporado mecanismos que sirven para destacar la presencia de producciones tanto locales como europeas. A excepción de **Apple TV+**, el resto de los servicios tiene secciones consagradas al cine y/o a las series españolas en sus páginas de inicio. Asimismo, **Prime Video**, **Netflix** y **HBO Max** dan acceso a tales secciones no solo desde sus páginas iniciales, sino también a través de sus barras de navegación o menús desplegados.

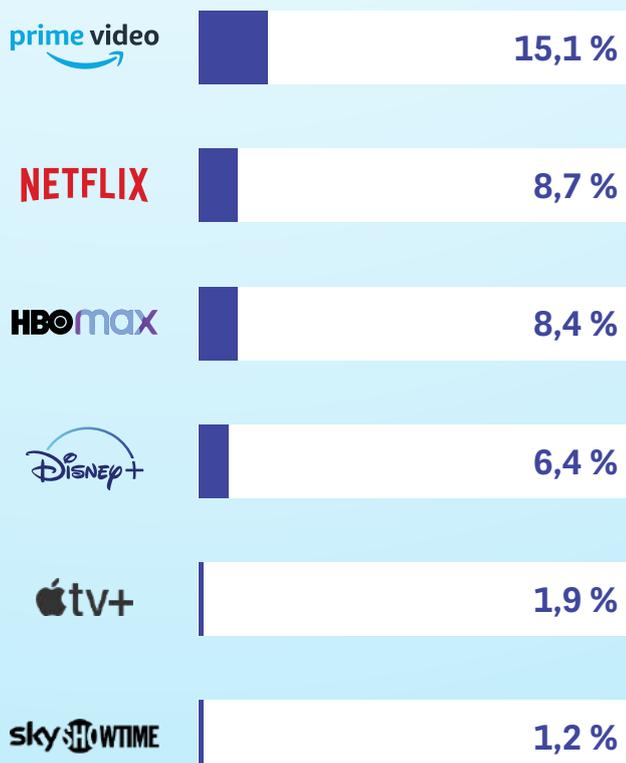
## CÓMO CITAR

Albornoz, L.A.; García Leiva, M.T. y Gallo, P. (2024). *Obra española en servicios de vídeo bajo demanda por suscripción: disponibilidad y prominencia – Edición 2024*. Grupo de investigación Diversidad Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid. ISBN: 978-84-16829-97-2.

## NÚMERO DE TÍTULOS ESPAÑOLES POR OPERADOR



## PROPORCIÓN DE OBRA ESPAÑOLA CON RESPECTO AL CATÁLOGO DE CADA SERVICIO



Todas las páginas iniciales de los servicios tienen alguna sección consagrada al cine y/o a las series españolas, excepto Apple TV+ y HBO Max.

**17%** de la obra española es ofertada como 'original' o 'exclusiva'.

# Sobre este informe

Este informe sobre disponibilidad y prominencia de obra española en servicios de vídeo bajo demanda por suscripción (en adelante SVOD, *subscription video-on-demand*) da continuidad al trabajo iniciado años atrás. El estudio se enmarca en la ejecución del proyecto de investigación ‘Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción’ (referencia: PID2019-109639RB-I00), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, y la Agencia Estatal de Investigación (MCIN/AEI/10.13039/501100011033/). Desarrollado por integrantes del **Grupo de Investigación Diversidad Audiovisual** de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), para su realización contó con el apoyo del **Instituto Universitario del Cine Español** (IUCE-UC3M) de la misma institución.

El objeto de estudio de este informe está constituido por seis servicios de SVOD: **Netflix** (Netflix, Inc.); **Prime Video** (Amazon.com, Inc.); **HBO Max** (Warner Bros. Discovery, Inc.); **Apple TV+** (Apple, Inc.); **Disney+** (The Walt Disney Co.) y **SkyShowtime** (Comcast Corporation y Paramount Global). Ofertados por compañías transnacionales con base en Estados Unidos, estas empresas han entrado en abierta competencia con operadores locales que prestan servicios audiovisuales de distinto tipo. Actualmente **Netflix**, **Prime Video** y **Disney+** lideran el segmento SVOD en España (Barlovento Comunicación, 2024). Los dos primeros servicios son los que más tiempo llevan ofertándose en el mercado español: **Netflix** desembarcó en 2015 y **Prime Video** lo hizo un año después. **SkyShowtime**, disponible desde finales de febrero de 2023, fue el último en llegar.

Los datos aquí presentados sobre la disponibilidad y la prominencia de la obra española en los servicios de SVOD seleccionados surgen del trabajo de campo realizado en enero de 2024. Asimismo, los hallazgos son puestos en relación con los datos obtenidos en la edición 2023 de este mismo informe.

## Autores

**Luis A. Albornoz** y **M<sup>a</sup> Trinidad García Leiva**: Profesores e investigadores del Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Miembros del Instituto Universitario del Cine Español-UC3M y del Grupo de Investigación Diversidad Audiovisual/Audiovisual Diversity-UC3M. Ambos dirigen el proyecto de investigación ‘Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción’ del Plan Nacional de I+D+i.

**Pedro Gallo**: Doctorando del Programa en Investigación en Medios de Comunicación de la UC3M (beneficiario de la ayuda para contratos predoctorales para la formación de doctores/as 2020). Integrante del grupo Diversidad Audiovisual/Audiovisual Diversity-UC3M.

## Comité Asesor

Ángel Badillo (Real Instituto Elcano), Gloria Saló (Gabinete de Estudios de Comunicación Audiovisual - GECA), Luis Miguel Pedrero Esteban (Observatorio Nebrija del Español), Manuel Palacio (Instituto Universitario del Cine Español - IUCE UC3M), Maria Immacolata Vassallo de Lopes (Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva - OBITEL), Patricia Gabeiras (Gabeiras & Asociados).

# Introducción

Las siguientes páginas ofrecen datos que contribuyen a arrojar luz sobre **la composición de los catálogos de obras audiovisuales ofertadas en España por Netflix, Prime Video, HBO Max, Apple TV+, Disney+ y SkyShowtime**. Concretamente se analiza la oferta de obra española y se verifica la presencia/ausencia de algunos de los mecanismos empleados para conceder prominencia a la misma.

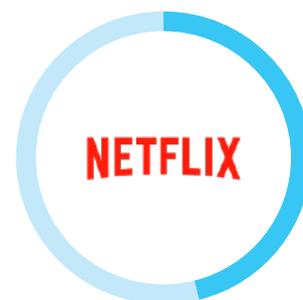
El aspecto que comparten la totalidad de los servicios estudiados es el hecho de ser prestados por compañías transnacionales que tienen presencia en los cinco continentes. Todas ellas, además, tienen su casa matriz en Estados Unidos. Por otra parte, la posición líder en España de estos servicios ha sido evidenciada por varios estudios (Barlovento Comunicación, 2024; GECA, 2023; Kantar, 2023). Aunque los servicios citados son contratados por una cantidad significativa de hogares españoles, no son los únicos presentes en este mercado. Otros servicios de vídeo bajo demanda destacados en España son los ofertados por entidades como la corporación pública estatal de radiotelevisión (**RTVE Play**), compañías de telecomunicaciones (**Movistar Plus+**), grupos multimedia privados (**Atresplayer**, **Mitele**) y empresas especializadas solo en este segmento de mercado (**Filmin**, **FlixOlé**).

Centrándose en los servicios ofrecidos por compañías transnacionales de origen estadounidense, este informe da respuesta a tres preguntas centrales:

- 1 **¿Cuánta obra española conforma los catálogos de los servicios seleccionados?**
- 2 **¿Cuáles son las principales características de las obras españolas ofertadas?**
- 3 **¿Qué mecanismos se utilizan para dar prominencia a dicha obra?**

Para responder a estas cuestiones, se definió como obra española a cualquier película, serie u otro tipo de contenido audiovisual en cuya producción se verifica algún grado de participación de capital español. Por otro lado, la noción de prominencia tiene relación con la ubicación destacada de títulos españoles dentro de los servicios, consecuencia de la implementación de distintos mecanismos que puedan resaltar su presencia.

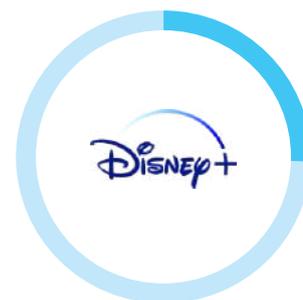
## SERVICIOS DE SVOD CON MAYOR PENETRACIÓN EN ESPAÑA



16,3 millones (46,2 %)



16,2 millones (46,0 %)



9,0 millones (25,6 %)

**Fuente:** Barlovento Comunicación (2024).

**Nota:** Porcentaje sobre el universo de consumo de TV conectada. Estimación de Barlovento Comunicación según datos de Panel Propio y Kantar. Trabajo de campo: del 22 al 26 de enero 2024. Muestra: 1.004 entrevistas. Mayores de 18 años con acceso a Internet.

# Antecedentes y contexto

Entre los antecedentes más inmediatos de este informe cabe citar tanto a su predecesor (Albornoz, García Leiva y Gallo, 2023) como a los estudios que han inspirado su metodología (Lobato y Scarlata, 2018 y 2019). Estos trabajos dan cuenta de la **preocupación que existe desde hace más de una década sobre la presencia de la obra local y su prominencia** en los servicios de VOD que operan a escala internacional. En el entorno europeo, por ejemplo, el Observatorio Europeo del Audiovisual ha liderado la ejecución de este tipo de trabajos, con publicaciones recientes en relación tanto con la disponibilidad de obra europea (Grece y Jiménez Pumares, 2022; Grece, 2023) como con su prominencia (Fontaine, 2022; Cappello, 2022 y 2023).

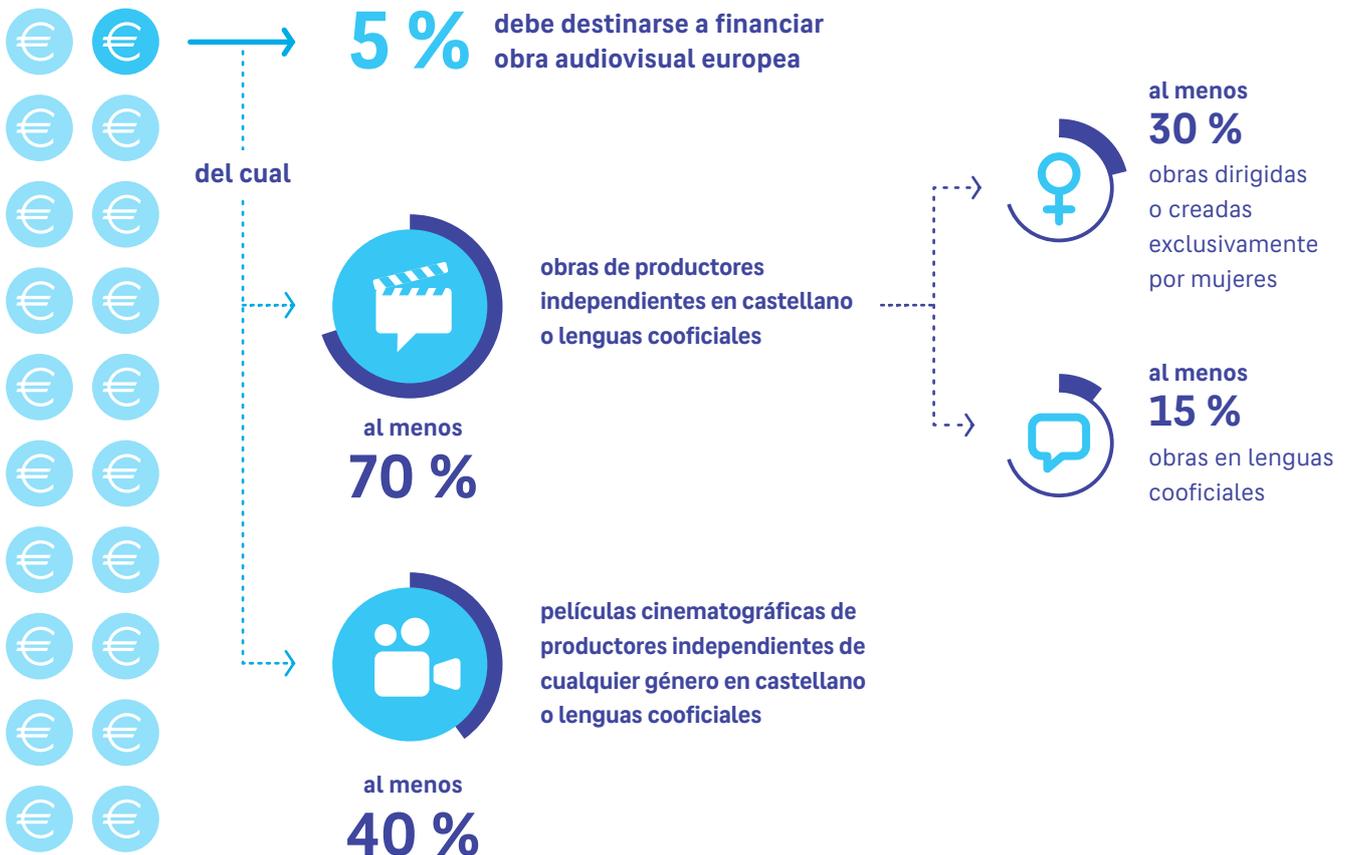
Este interés, asimismo, se ha puesto de manifiesto en el plano regulatorio. **La discusión sobre el país de origen de**

**las obras disponibles en los más destacados servicios de SVOD resuena con fuerza en la Unión Europea (UE)** desde antes de la reformulación de la Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual (DSCAV) en 2018, con sus obligaciones de promoción de obra europea para los proveedores de servicios de vídeo bajo demanda. En la DSCAV se califica como obra europea toda producción originaria de los Estados miembros de la UE así como aquella originaria de terceros Estados signatarios del Convenio Europeo sobre la Televisión Transfronteriza del Consejo de Europa.

En línea con la DSCAV, **la Ley 13/2022 General de Comunicación Audiovisual fija una reserva para obras europeas de al menos el 30 % de los catálogos de los servicios de vídeo bajo demanda, al tiempo que señala la obligación de garantizar la prominencia de dichas obras.** Adicional-

SI LOS PRESTADORES OBTIENEN INGRESOS IGUALES O MAYORES A

## 50+ M€



mente establece que, como mínimo, el 50 % de la cuota consagrada a obra europea se reserve a obras en castellano o en alguna de las lenguas oficiales de las Comunidades Autónomas (lenguas cooficiales). De esta subcuota del 50 %, los prestadores deben reservar un mínimo del 40 % a obras en alguna de las lenguas cooficiales, teniendo en cuenta su peso poblacional y reservando, al menos, un 10 % para cada una de ellas. Al respecto, cabe recordar que, además del castellano, algunas regiones de España reconocen oficialmente otras lenguas: vasco (País Vasco, Navarra); catalán (Cataluña, Islas Baleares); aranés (Cataluña); gallego (Galicia); valenciano (Comunidad Valenciana).

En vigor desde julio de 2023, **la estructura de subcuotas consagrada por la normativa española para promover la diversidad lingüística del país se aplica a aquellos prestadores con sede en España, pero no a las compañías que ofrecen servicios desde otro estado miembro de la UE.** En este sentido, cabe señalar que Netflix International, The Walt Disney Company (Benelux) y SkyShowtime Ltd. prestan sus servicios audiovisuales para España desde Países Bajos; mientras que Amazon Digital Germany y HBO Nordic AB hacen lo propio desde Alemania y Suecia, respectivamente.

Por otra parte, la ley determina que **cualquier prestador actuante en España –aunque esté establecido en otro Estado miembro de la UE– con ingresos iguales o superiores a 10 millones de euros debe destinar anualmente el 5 % de sus ingresos a financiar obra audiovisual europea.** La normativa estipula dos franjas de ingresos: la de aquellos prestadores con ingresos comprendidos entre 10 y 49,99 millones de euros y la de aquellos prestadores con ingresos iguales o superiores a 50 millones de euros. En ambos casos, al menos un 70 % del montante destinado a la financiación anticipada de contenidos europeos lo deben asignar a obras de productores independientes, en castellano o en alguna de las lenguas cooficiales. En el caso de los prestadores comprendidos en la franja superior, ese 70 % debe contemplar obras en lenguas cooficiales (al menos 15 %) y obras dirigidas o creadas exclusivamente por mujeres (al menos 30 %). Adicionalmente, estos prestadores deben destinar como mínimo un 40 % de su financiación anticipada de obra europea a películas cinematográficas de productores independientes en castellano o en alguna lengua cooficial.

La normativa contempla que la financiación anticipada de obra europea pueda realizarse a través de la financiación directa de producciones, la compra de derechos de explotación de obras ya terminadas y/o la contribución al Fondo de Protección a la Cinematografía gestionado por el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA); o a través de la contribución al Fondo de fomento de la cinematografía y el audiovisual en lenguas cooficiales distintas al castellano. Esta obligación entró en vigor en 2023 –tomando como base los ingresos devengados en el ejercicio 2022–, por lo que aún no existe un balance de su cumplimiento.

A la transposición de la DSCAV al ordenamiento jurídico español a través de la Ley General de Comunicación Audiovisual, le ha seguido una consulta pública, impulsada por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, a efectos de elaborar un proyecto de norma reglamentaria relativa al desarrollo de la obligación de promoción de obra audiovisual europea (ESPAÑA, 2022). A marzo de 2024 aún no se han publicado los resultados de esta consulta pública ni el proyecto reglamentario correspondiente.

**En el marco de este contexto normativo aún en construcción, se ha acentuado una ya marcada competencia entre operadores.** Estos servicios se caracterizan por contar con diferentes modelos de negocio, estructuras de propiedad, ámbitos territoriales de actuación u ofertas de contenidos. Según la base de datos MAVISE del Observatorio Europeo del Audiovisual, en marzo de 2024, hay disponibles en el mercado español 90 servicios de VOD.

En el segmento de servicios de SVOD –inicialmente territorio casi exclusivo de **Netflix**, pero al que fueron llegando paulatinamente gigantes mundiales de los medios de comunicación y la tecnología como Amazon, Disney o Apple–, **España asistió al desembarco de SkyShowtime a finales de febrero 2023.** Este aumento de la competencia interempresarial por los recursos económicos que las familias están dispuestas a invertir en servicios audiovisuales de este tipo está propiciando cambios en las estrategias de los operadores considerados en este informe. **Netflix, Amazon y Disney, por ejemplo, han lanzado planes de suscripción más económicos que incorporan la emisión de publicidad.** Por otra parte, durante 2023 **Apple TV+, Prime Video y Netflix** han comenzado a emitir contenidos en directo.

# Metodología

El trabajo de campo se realizó entre el 19 y el 24 de enero de 2024 accediendo a los servicios a través de sus sitios web. Para ello se utilizaron ordenadores portátiles y perfiles de usuario de nueva creación. La metodología que sustenta la recogida de datos contempló los siguientes pasos:

- 1** Se identificó el número total de obras que conforman los catálogos de cada servicio utilizando como fuente el sitio JustWatch.com.
- 2** Se consultaron los catálogos de los servicios y se detectaron las obras incluidas en secciones consagradas al cine español y/o las series españolas. Se constató que algunos servicios carecen de tales secciones.
- 3** Se identificaron las obras españolas devueltas por los motores de búsqueda de cada servicio al introducir los términos 'España', 'cine español' y 'series españolas'.
- 4** El listado de las obras obtenidas (pasos 2 y 3) se complementó con información de la base de datos Lumière VOD (Observatorio Europeo del Audiovisual). Se inspeccionó manualmente qué obras españolas contenidas en Lumière VOD estaban incluidas en cada servicio, pero no habían sido identificadas previamente. Asimismo, se comparó el listado de obras obtenidas con el de la edición 2023 de este informe.
- 5** Se comprobó la nacionalidad de las obras a través de las bases de datos del Instituto de Cine y Artes Audiovisuales (ICAA) de España y de Internet Movie Database (IMDb).
- 6** Se elaboró una base de datos propia con las obras españolas obtenidas. En el caso de las series, cada obra computada incluye sus respectivos números de temporadas y episodios.
- 7** Para cada servicio, se puso en relación el número de obras españolas detectadas con la totalidad de obras que conforma el catálogo (paso 1).
- 8** Se identificó para cada título español: tipo de obra (largometraje, obra seriada u otro; obra de ficción, documental, animación u otro), año de producción (en las series se consideró el de la última temporada) e idioma/s original/es. Se definió como largometraje a aquellas obras de ficción, animación o documentales con una duración de 60 minutos o más. Además, se indagó la presencia de coproducciones internacionales con participación de productoras españolas y el etiquetado de obras como 'originales' o 'exclusivas' por parte de los prestadores del servicio.
- 9** Se verificó la presencia de mecanismos para destacar la obra española (en su caso): existencia de secciones dedicadas al 'cine español' y las 'series españolas' en las barras de navegación y los carruseles en la interfaz inicial de cada servicio; presencia de obra española y secciones relacionadas en otras partes de la interfaz: *footer* de cada sitio web, resultados de búsqueda (paso 3) y página previa a iniciar sesión.

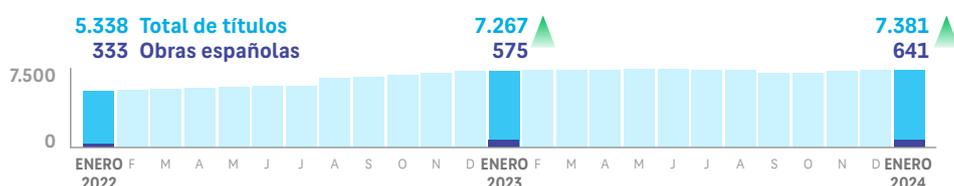
# Principales hallazgos

## Obras españolas disponibles

Observando la evolución de los catálogos de los servicios seleccionados se constata una tendencia clara: **con el paso del tiempo, la cantidad total de obras disponibles en el mercado español ha ido *in crescendo***. A contracorriente, **HBO Max** y **SkyShowtime** son los únicos servicios cuya oferta total de títulos ha decrecido.

Por otra parte, **el tamaño de los catálogos analizados es altamente dispar**: mientras **Netflix** o **Prime Video** ofertan varios miles de referencias, **Apple TV+** o **SkyShowtime** ofrecen una cantidad total de obras mucho más limitada. Precisamente estos últimos servicios, junto a **Disney+**, son los que menos tiempo llevan operando en España.

NETFLIX



prime video



HBOmax



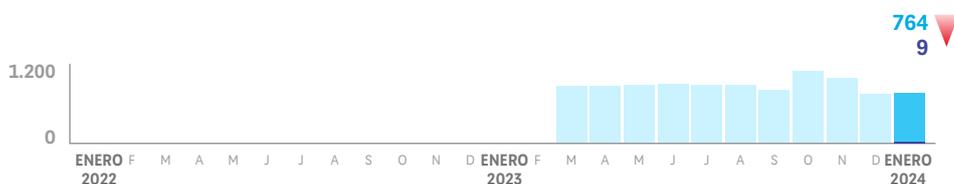
apple tv+



Disney+



sky showtime



Fuente: JustWatch (tamaño total de los catálogos, con recogida de datos el día 15 de cada mes) y trabajo de campo propio.

**Netflix y Prime Video incrementaron el número total de títulos ofertados en alrededor de 2.000 obras a lo largo de los últimos dos años.** En el mismo periodo, **Disney+** engrosó su catálogo con algo más de 800 incorporaciones y **Apple TV+** sumó cerca de 100 títulos. Por su parte, en el transcurso del año 2023, **HBO Max** se deshizo de una significativa cantidad de títulos. De forma similar, **SkyShowtime** disponía de más obras en su catálogo en el momento de su lanzamiento en el mercado español (marzo de 2023) que en la fecha en que se realizó el trabajo de campo que sustenta este estudio.

Si se observa la disponibilidad de producciones españolas, se evidencia que **todos los servicios analizados ofrecen obra local (tabla 1): en conjunto, las seis compañías ofertan 1.591 títulos únicos** (aquellos disponibles en dos o más catálogos se contabilizan solo una vez). En este sentido, cabe señalar que 200 títulos están presentes en dos o más servicios.

La disponibilidad de obra española es cuantitativamente dispar entre los seis catálogos. **Prime Video, con 906 títulos, y Netflix, con 641, son los grandes ofertantes de obra**

**española.** En el lado opuesto se ubican **SkyShowtime** y **Apple TV+**, con solo nueve y cuatro títulos, respectivamente. En un punto intermedio, **Disney+** y **HBO Max** ofrecen 165 y 111 obras españolas respectivamente.

Comparando el número de títulos españoles ofertados con el total de obras de cada catálogo, **Prime Video y Netflix son los servicios que exhiben los mayores porcentajes de obra española: 15,1 % y 8,7 %, respectivamente.** En el polo opuesto, la obra española en **SkyShowtime** representa un 1,2 % y en **Apple TV+** el porcentaje es de 1,9 %. Estos valores representan un 8,4 % en **HBO Max** y un 6,4 % en el caso de **Disney+**.

La fuerte mutabilidad de obras que registran los catálogos –constantes altas y bajas de títulos– guarda directa relación con las negociaciones entre las compañías y los titulares de los derechos de explotación comercial de las obras. **En el conjunto de catálogos analizados, la oferta total de obra española se incrementó en el transcurso de los últimos dos años.** Por ejemplo, el catálogo de **Netflix** pasó de contar con 333 títulos en enero de 2022 a 641 dos

**Tabla 1. Obras españolas disponibles**

Empresa propietaria / Prestataria del servicio	Lanzamiento en España	Servicio	Títulos españoles disponibles, 2022-2023		Títulos disponibles, 2024		
			Enero 2022	Enero 2023	Nº títulos españoles	Nº total títulos*	% obra española respecto al total
Netflix Inc. / Netflix International B.V.	20.10.2015		333	575	641	7.381	8,68 %
Amazon, Inc. / Amazon Digital Germany GmbH	14.12.2016		636	751	906	6.014	15,06 %
Warner Bros Discovery, Inc. / HBO Nordic AB	28.11.2016 (Inicialmente HBO España)		178	196	112	1.318	8,42 %
Apple Inc. / Apple Distribution International	01.11.2019		1	3	4	209	1,91 %
The Walt Disney Co. / The Walt Disney Company (Benelux) B.V.	24.03.2020		65	116	165	2.585	6,38 %
Comcast Corporation y Paramount Global / SkyShowtime Ltd.	28.02.2023		-	-	9	764	1,18 %

**Fuente:** \*JustWatch y trabajo de campo propio.

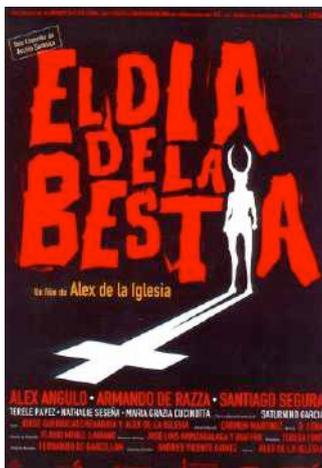
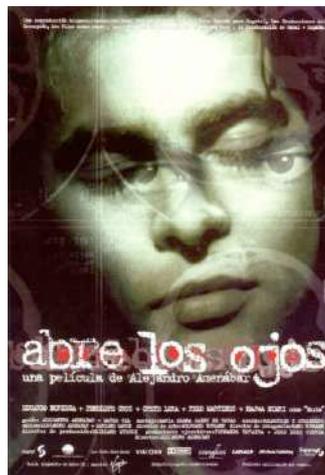
años más tarde. La excepción a este incremento generalizado es **HBO Max**, servicio que descatalogó una parte significativa de las obras españolas que conformaban su oferta: si en enero de 2023 contaba con 196 títulos españoles, esa cifra se redujo a 111 un año más tarde.

Entre las 200 producciones españolas disponibles en más de un servicio, se constata la presencia de cinco títulos en **Prime Video, Netflix, HBO Max y Disney+**. Se trata de los largometrajes de Alejandro Amenábar *Abre los ojos* (Sogetel/Las Producciones del Escorpión/otros, 1997) y *Mar adentro* (Sogecine/Himenóptero/otros, 2004), de la película de Álex de la Iglesia *El día de la bestia* (Iberoamericana/Sogetel/otros, 1995), del *thriller* de Alberto Iglesias *La isla mínima* (Atresmedia Cine/Atípica Films/otros, 2014) y de la serie de animación infantil *Pocoyo* (Granada International/Zinkia Entertainment/otros, 2005–presente).

## OBRAS ESPAÑOLAS DISPONIBLES EN MÁS DE UN SERVICIO



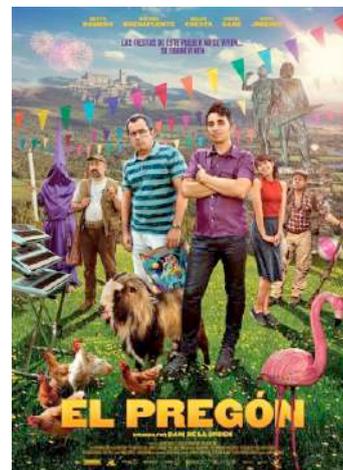
### TÍTULOS ESPAÑOLES DISPONIBLES EN:



TÍTULOS ESPAÑOLES  
DISPONIBLES EN:



Por otra parte, hay 40 películas y series ofertadas en forma simultánea por tres servicios; la mayor parte de estas son producciones del grupo multimedia privado Atresmedia. A través de una suscripción a Netflix, Prime Video o Disney+, por ejemplo, es posible visionar cualquiera de los siguientes títulos: *Fuga de cerebros* (Antena 3 Films/Cangrejo Films, 2009), *Que se mueran los feos* (Antena 3 Films/Medimetri, 2010), *La gran familia española* (Antena 3 Films/Atípica Films/otros, 2013), *Tres bodas de más* (Atresmedia Cine/Apaches Entertainment/otros, 2013), *Perdiendo el norte* (Atresmedia Cine/Producciones Aparte/otros, 2015) o *El pregón* (Atresmedia Cine/El Terrat/otros, 2016).



# Tipos de obras españolas

Al observar las principales características de las obras españolas ofertadas (tabla 2) se evidencia que el número de largometrajes (obras de ficción, documentales y de animación con una duración de 60 o más minutos) es significativamente más alto que el de las series. Como ejemplo de la posición cuantitativamente dominante de los largometrajes, **las 491 películas de ficción, animación y documentales de Netflix, sumadas a las 624 de Prime Video, equivalen al 60 % de la oferta total de obra española disponible en todos los servicios.** No obstante, cabe señalar que, si en lugar de contabilizar el número de títulos se hubiera considerado la duración total de estos, las obras seriadas contarían con un mayor peso.

Adicionalmente, **el número total de obras de ficción supera con creces a la suma del número de documentales y animaciones.** De hecho, la oferta de producciones españolas de **Prime Video** está principalmente conformada por largometrajes de ficción: 524 títulos sobre un total de 906 obras españolas.

Por otro lado, al margen de largometrajes y series, es reseñable la cantidad de títulos de otro tipo que integran algunos de los catálogos. Por ejemplo, **Prime Video** cuenta con 72 contenidos de otro tipo, incluyendo producciones de menos de una hora de duración (documentales, *realities*, concursos, entrevistas, etc.), como *Gamers. Mujeres que se la juegan* (¡Hola! Media, 2023), *¿Quién nos protege?* (Confederación Española de Policía/Sensorama/Rec Bison Media, 2023), *Operación Triunfo 2023* (Gestmusic, 2023), *Celebrity Bake Off España* (Boxfish, 2021–2024) o *El castillo de Takeshi* (Encofrados Encofrasa, 2023).



Tabla 2. Tipos de obras españolas disponibles

Servicio	Películas			Series			Otros*
	FICCIÓN	ANIMACIÓN	DOCUMENTAL	FICCIÓN	ANIMACIÓN	DOCUMENTAL	
<b>NETFLIX</b>	397	25	69	82	4	17	47
<b>prime video</b>	524	18	82	108	44	58	72
<b>HBO MAX</b>	59	0	4	22	2	16	8
<b>apple tv+</b>	0	1	0	1	1	0	1
<b>Disney+</b>	127	1	1	32	1	1	2
<b>sky SHOWTIME</b>	2	0	0	7	0	0	0

Fuente: elaboración propia.

Nota: \*Realities, cortometrajes, monólogos de comedia, entre otros.

## Años de producción

En consonancia con los resultados de la edición 2023, este informe pone de manifiesto **la reciente factura de la obra española disponible en la totalidad de los catálogos estudiados**. Parte sustancial de los títulos fue producida en la década pasada. Asimismo, es relevante el creciente número de producciones de los últimos cuatro años incorporadas a los catálogos (tabla 3). Dentro de las obras producidas en 2023, **Prime Video** añadió 46 títulos, **Netflix** 34, **HBO Max** 14, **Disney+** siete, **SkyShowtime** tres y **Apple TV+** una.

En conjunto, la presencia de producciones previas a la década de 1990 es muy limitada –y, en algunos catálogos, inexistente. Así, por ejemplo, la obra española más antigua ofertada por **Disney+** es el largometraje de Fernando Trueba *El sueño del mono loco* (French Productions/Iberoamericana Films/otros, 1989), o, en **SkyShowtime**, la coproducción hispano-canadiense *Mamá* (De Milo/Toma 78, 2013), creada por Guillermo del Toro. Por su lado, las cuatro obras españolas disponibles en **Apple TV+** son producciones de los últimos años.

Observando el conjunto de catálogos, los largometrajes españoles de mayor antigüedad ofertados son *Bienvenido, Mister Marshall* (Unión Industrial Cinematográfica, 1953) y *Calabuch* (Águila Films/ Films Costellazione, 1956), dos clásicos dirigidos por Luis García Berlanga, el primero disponible en **HBO Max** y **Netflix**, y el segundo en **HBO Max**; y *Viaje de novios* (Estudios Moro/Ágata Films, 1956), de León Klimovsky, disponible en **Prime Video**.

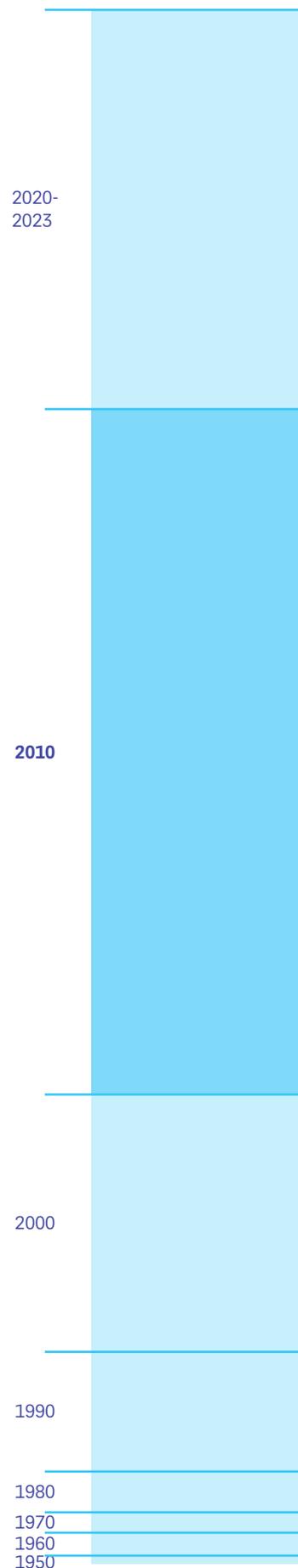
En el caso de los contenidos seriados, los títulos más antiguos se encuentran en el catálogo de **Prime Video**: las primeras temporadas de *Historias para no*

Tabla 3. Décadas de producción de las obras españolas\*

Servicio	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2010	2020-2023
<b>NETFLIX</b>	1	1	3	14	40	87	310	185
<b>prime video</b>	5	24	18	28	47	162	411	211
<b>HBOmax</b>	2	2	2	6	13	10	25	51
<b>apple tv+</b>	0	0	0	0	0	0	0	4
<b>Disney+</b>	0	0	0	1	42	44	62	16
<b>sky SHOWTIME</b>	0	0	0	0	0	0	2	7

Fuente: elaboración propia.

Nota: \*En el caso de las series, se consideró el año de producción de la última temporada disponible.



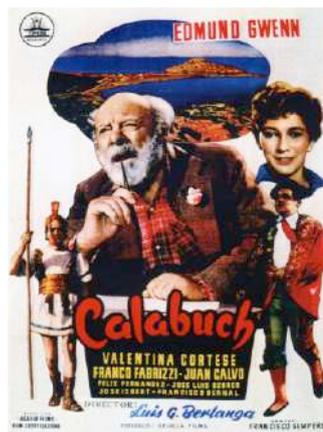
*dormir* (TVE, 1966), creada por 'Chicho' Ibáñez Serrador; *Los camioneros* (TVE, 1973), dirigida por Mario Camus; y *Curro Jiménez* (TVE/Telestar, 1976), creada por el dramaturgo uruguayo Antonio Larreta. Por otro lado, la serie española más antigua ofertada por **HBO Max** es *Verano azul* (TVE, 1981), mientras que en **Netflix** son *Bi eta bat* (EITB) y *Farmacia de guardia* (Antena 3 Televisión), series que comenzaron su emisión en el año 1991.

**La escasez de títulos españoles producidos en el transcurso de la segunda parte del siglo pasado responde a varios factores.** Entre ellos, cabe señalar la concentración de los derechos de exhibición de películas españolas en manos de la compañía propietaria del servicio FlixOlé, el monopolio público en la prestación del servicio televisivo entre 1956 y 1990, y el hecho de que gran parte del histórico acervo cinematográfico no esté digitalizado u ofrezca estándares de calidad de imagen insuficientes para integrar los catálogos de los servicios estudiados.

#### LARGOMETRAJES ESPAÑOLES DE MAYOR ANTIGÜEDAD



1953 **NETFLIX** **HBOmax**



1956 **HBOmax**

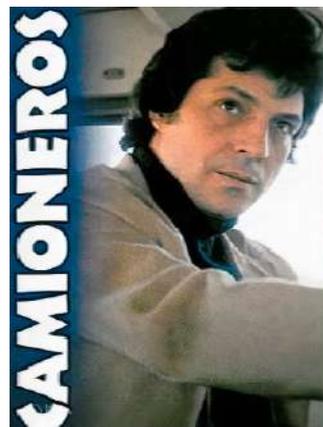


1956 **prime video**

#### CONTENIDOS SERIADOS ESPAÑOLES DE MAYOR ANTIGÜEDAD



1966 **prime video**



1973-1974 **prime video**



1976-1979 **prime video**

## Idiomas originales

Al analizar los idiomas originales de las obras españolas ofertadas resulta evidente el claro predominio del castellano (tabla 4). **Los títulos producidos en lenguas cooficiales como el catalán, el vasco o el gallego representan porcentajes anecdóticos; mientras que el valenciano y el aranés no tienen presencia.**

Las obras en catalán, vasco o gallego son, en su mayoría, largometrajes producidos en el transcurso de la última década. Además, entre dichas obras es significativa la presencia de producciones previamente emitidas por las televisiones públicas autonómicas. Ejemplo de ello es la serie *Citas* (Arca Audiovisual/Castelao Pictures/otros), cuyas dos primeras temporadas (2015 y 2016) se emitieron en TV3, la principal señal de Televisió de Catalunya, y la tercera temporada (junio de 2023) fue estrenada en **Prime Video** bajo la etiqueta de contenido 'exclusivo'.

**Dentro del conjunto de idiomas cooficiales el catalán es el que exhibe una mayor presencia, siendo la lengua original de 62 producciones:** 36 títulos están disponibles en **Prime Video**, 23 en **Netflix** y tres en **HBO Max**.

Si bien es cierto que en el último año asistimos a un discreto aumento en la oferta de producciones en idiomas cooficia-

les, resulta llamativo el hecho de que **el número total de obras españolas grabadas en inglés supere a la suma de las obras registradas en catalán, vasco y gallego.** Son 101 títulos únicos en inglés; de los cuales 15 están disponibles en dos o más servicios. En su mayoría son largometrajes: 80 títulos.

De los 101 títulos rodados en inglés, 36 son producciones íntegramente españolas –como *A Perfect Day* (Canal+ España/Mediapro/otros, 2015), de Fernando León de Aranoa; *The Second Act of Elliott Murphy* (Mirabal Films/OPH Producciones/ Ruta 66 Producciones, 2015), de Jorge Arenillas; o *Black Hollow Cage* (Asallam Films, 2017), de Sadrac González-Perellón– y 65 son coproducciones internacionales.

La mayoría de estas últimas contaron con la participación de empresas estadounidenses o británicas en su factura. Así, por ejemplo, tanto **Netflix** como **Prime Video** ofertan los largometrajes hispano-estadounidenses *Two Much* (Touchstone Pictures/Interscope Communications/otros, 1995), dirigido por Fernando Trueba, y *The Others* (Cruise-Wagner Productions/Las Producciones del Escorpión/Sogecine, 2001), dirigido por Alejandro Amenábar; y las películas dirigidas por Juan Antonio Bayona *The Impossible* (Mediaset España/Summit Entertainment/otros, 2012) y *A Monster Calls* (Participant/River Road Entertainment, 2016),

Tabla 4. Idiomas originales de las obras españolas

Servicio	Nº de títulos	Castellano y lenguas cooficiales				Otros idiomas	
		Castellano	Catalán	Vasco	Gallego	Inglés	Otros
<b>NETFLIX</b>	641	553	23	7	1	51	6
<b>prime video</b>	906	815	36	4	1	40	10
<b>HBOmax</b>	111	97	3	1	1	7	2
<b>apple tv+</b>	4	0	0	0	0	4	0
<b>Disney+</b>	165	158	0	0	0	7	0
<b>sky SHOWTIME</b>	9	8	0	0	0	1	0

Fuente: elaboración propia.

Notas: En aquellas producciones plurilingües se contabilizó el idioma que figura como original en el servicio. El aranés y el valenciano no figuran en la tabla al no identificarse ninguna producción grabada en dichos idiomas.

coproducciones tripartitas entre España-Tailandia-Estados Unidos y entre Estados Unidos-España-Reino Unido, respectivamente.

Dentro de la limitada oferta de obras en vasco –12 títulos en total– se encuentran largometrajes como *Amama* (EITB/Txintxua Films/otros, 2015), *Errementari* (Kinoskopik/Pokeepsie Films/otros, 2017) o *Loreak* (EITB/Irusoín/otros, 2014). Respecto al gallego, las obras disponibles en los catálogos analizados son las series *Auga seca* (Portocabo/SP-i; 2020–2021) y *O sabor das margaridas* (TVG/Comarex/otros, 2018–2020), así como al largometraje de ficción *O ouro do tempo* (DC Media/Xamalú Films, 2013).

## OBRAS ESPAÑOLAS RODADAS EN INGLÉS



## LARGOMETRAJES EN VASCO



## TÍTULOS EN GALLEGO



## Obras 'originales' y 'exclusivas'

Los seis prestadores de los servicios analizados etiquetan determinadas obras como producciones 'originales' o 'exclusivas'. Únicamente **Prime Video** y **SkyShowtime** emplean ambas etiquetas. Estas denominaciones ponen de relieve que dichas obras son únicamente ofertadas en el mercado español de VOD por el servicio correspondiente. Además, la etiqueta 'original' suele indicar que el prestador del servicio que oferta esa producción se ha involucrado en la financiación total o parcial de la misma, ya sea mediante encargos de producción a compañías locales o a través del mecanismo de coproducción.

**El estudio constata una tendencia creciente a la incorporación de producciones 'originales' y 'exclusivas': de 195 títulos así etiquetados en enero de 2023 (sin considerar a SkyShowtime que aún no estaba operativo) se pasó a 269 títulos en enero de 2024.**

Los servicios con un mayor número de obras españolas 'originales' o 'exclusivas' son **Netflix** y **Prime Video** (tabla 5). Si en enero de 2022 **Netflix** contaba con 67 'originales', esta cifra casi se duplicó durante el transcurso de los últimos 24 meses hasta alcanzar, en enero de 2024, las 119 obras 'originales'. En el mismo periodo, el número de obras españolas 'originales' y 'exclusivas' en **Prime Video** escaló de 50 a 108 títulos. Estos

108 títulos 'originales' o 'exclusivos' representan un 12 % del total de las obras locales. En el caso de **Netflix**, sus 119 'originales' representan un 18 % del total de obras locales.

**HBO Max** oferta 25 obras españolas etiquetadas como 'originales' y **Disney+** cinco. En el caso de **Apple TV+**, la totalidad de sus contenidos está etiquetada como 'Apple Originals', incluidas las cuatro obras españolas. Por su parte, ocho de los nueve títulos locales de **SkyShowtime** están etiquetados como 'originales' o 'exclusivos'.

### INCREMENTO INTERANUAL DE OBRAS 'ORIGINALES' Y 'EXCLUSIVAS'

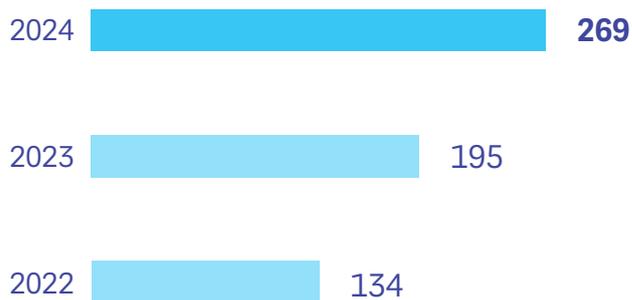


Tabla 5. Obras españolas 'originales' y 'exclusivas'

Servicio	Películas		Series		Otros		Total	% sobre obra española
	Original	Exclusiva	Original	Exclusiva	Original	Exclusiva		
<b>NETFLIX</b>	46	/	53	/	20	/	119	18,56 %
<b>prime video</b>	8	36	6	44	3	11	108	11,92 %
<b>HBOmax</b>	2	/	19	/	4	/	25	22,52 %
<b>apple tv+</b>	1	/	2	/	1	/	4	100,00 %
<b>Disney+</b>	1	/	3	/	1	/	5	3,03 %
<b>sky SHOWTIME</b>	1	0	3	4	0	0	8	88,89 %

Fuente: elaboración propia.

# Coproducciones internacionales

Las coproducciones internacionales con participación de empresas españolas tienen una importante presencia dentro del conjunto de la obra española ofertada. **Prime Video** y **Netflix** son los servicios que disponen de una mayor cantidad coproducciones internacionales (tabla 6). **El país más frecuentemente involucrado en las coproducciones con España es Francia, seguido por Italia, el Reino Unido, Estados Unidos y Argentina.**

Asimismo, **la mayor parte de las coproducciones internacionales está conformada por largometrajes cinematográficos.** Entre estas obras se encuentran *Mar adentro* (Sogecine/Himenóptero/otros, 2004), dirigida por Alejandro Amenábar y coproducida con Francia e Italia; *Celda 211* (Canal+ España/Morena Films/otros, 2009), dirigida por Daniel Monzón y coproducida con Francia; *En el corazón del mar* (Warner Bros./Village Roadshow Pictures/otros, 2014), dirigida por Ron Howard y coproducida con Estados Unidos; *Akelarre* (Sorgin Films/Kowalski Films/otros, 2020), dirigida por Pablo Agüero y coproducida con Francia y Argentina; o *El amor en su lugar* (Nostromo Pictures/Crea SGR/otros, 2021), dirigida por Rodrigo Cortés y coproducida con el Reino Unido.

## PAÍSES INVOLUCRADOS EN COPRODUCCIONES CON ESPAÑA

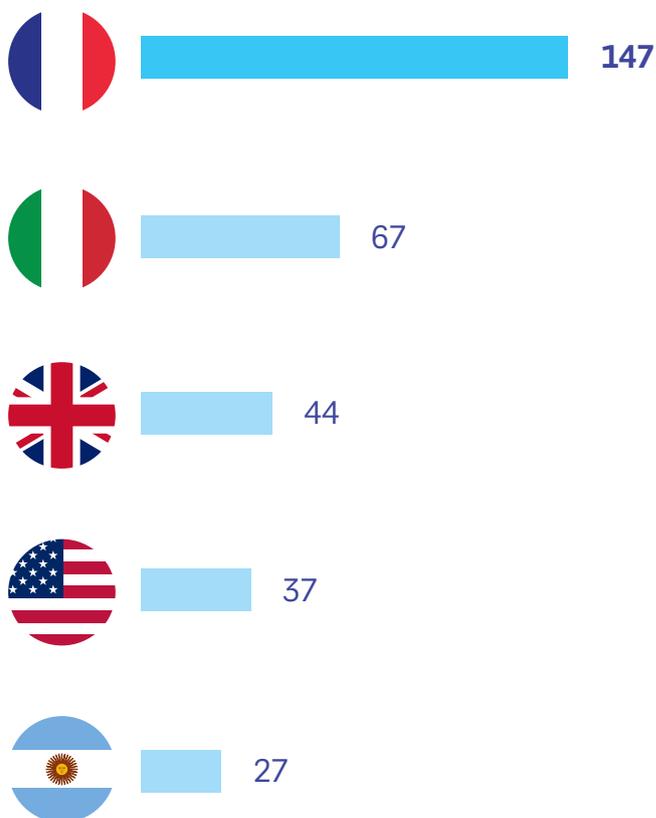


Tabla 6. Coproducciones internacionales

Servicio	Tamaño total catálogo (nº títulos)	Obras españolas		
		Nº de títulos	Coproducciones	Principales países
<b>NETFLIX</b>	7.381	641	152	Francia (54), Estados Unidos (29), Argentina (27)
<b>prime video</b>	6.014	906	215	Francia (57), Italia (41), Reino Unido (35)
<b>HBO MAX</b>	1.318	111	27	Italia (13), Francia (12), Estados Unidos (4), Reino Unido (4)
<b>apple tv+</b>	209	4	4	Estados Unidos (4)
<b>Disney+</b>	2.585	165	48	Francia (24), Italia (13), Reino Unido (9)
<b>sky SHOWTIME</b>	764	9	1	Canadá (1)

Fuente: elaboración propia.

## Mecanismos de prominencia

En términos generales, **se constata una presencia desigual de algunos de los mecanismos que contribuyen a destacar la obra española dentro del conjunto de los títulos ofertados** (tabla 7). Aunque se observan aspectos como la existencia de secciones dedicadas a las producciones españolas en lugares clave de las interfaces –como menús de navegación o carruseles de recomendación–, hay pocos cambios respecto a lo registrado un año atrás.

**Netflix** se destaca por poner en marcha mecanismos que realzan la presencia de obra española: al acceder con un usuario de nueva creación, la página inicial del servicio muestra carruseles de recomendación de obras dedicados al cine y las series españolas, además de brindar acceso a tales secciones también desde su menú situado en la parte superior de la interfaz. Además, **el motor de búsqueda interno de Netflix, a diferencia de otros servicios, arroja múltiples obras y categorías relacionadas con la obra local al realizarse búsquedas específicas** como ‘cine español’ o ‘series españolas’.

**Prime Video**, por su parte, exhibe carruseles consagrados a las películas y series españolas en su página inicial, pero estas categorías no están integradas en su barra de navegación superior. Ello no impidió la incorporación temporal de un acceso directo al *talent show* musical *Operación Triunfo 2023*. Asimismo, el menú situado en la parte superior de la interfaz de **Prime Video** cuenta, como ya se constató en enero de 2022, con un acceso a la sección ‘Producido en Europa’.

**Disney+** y **SkyShowtime**, de un modo similar, tienen carruseles dedicados a la obra española en sus páginas iniciales. Estos integran películas y series bajo una misma categoría y, en ambos casos, se pone el énfasis en el idioma original. Por su parte, **HBO Max** no posee secciones en su página inicial que destaquen la presencia de obra española, aunque su menú de navegación desplegable, situado en uno de los laterales de la interfaz, dispone de una sección dedicada a las producciones locales. Finalmente, la reducida oferta total de **Apple TV+** no enfatiza en modo alguno el lugar de origen de sus títulos.

Tabla 7. Mecanismos de prominencia de la obra española

Servicio	Menú principal - Categorías		Carruseles - Categorías		Otras partes de la interfaz del servicio**
	Cine español	Series españolas	Cine español	Series españolas	Presencia de obra española y/o categorías relacionadas
NETFLIX	✓	✓	✓	✓	✓
prime video	✗	✗	✓	✓	✓
HBOmax		✓*	✗	✗	✗
apple tv+	✗	✗	✗	✗	✗
Disney+	✗	✗		✓*	✓
skySHOWTIME	✗	✗		✓*	✓

Fuente: elaboración propia.

Notas: \*Cine y series españolas se encuentran bajo una misma categoría. \*\*Homepage antes de acceder con un usuario registrado, footer y/o categorías en los resultados de búsqueda.

**NETFLIX**

**prime video**  


**HBOmax**

**Hallazgos  
por  
operador**

**Apple tv+**

**Disney+**

**sky SHOWTIME**

# NETFLIX

La cantidad de obras españolas incorporadas al catálogo de Netflix a lo largo de 2023 ha sido significativamente menor que la añadida el año previo. La oferta de obra española aumentó al mismo ritmo que lo hizo el resto del catálogo, manteniendo estable su peso porcentual.



**películas españolas**  
INCLUYENDO 46 'ORIGINALES'



**series españolas**  
INCLUYENDO 53 'ORIGINALES'



**obras españolas  
de otro tipo**  
INCLUYENDO 20 'ORIGINALES'

La cifra total de títulos españoles en Netflix en enero de 2024 es de 641 títulos, lo que representa un 8,7 % del tamaño total de su catálogo de 7.381 contenidos. Esto implica un incremento de 66 obras españolas respecto al análisis efectuado en enero de 2023.

Entre los títulos españoles ofertados, 152 son coproducciones internacionales: 141 películas, ocho series y tres obras de otro tipo. **El país con mayor presencia en las coproducciones internacionales es Francia (presente en 54 títulos), seguido por Estados Unidos (29) y Argentina (27).**

Las obras de ficción representan un 74,7 % del total de los títulos españoles (397 películas y 82 series), mientras que los documentales representan un 13,4 % (69 películas y 17 series) y la animación un 4,5 % (25 películas y cuatro series). El 7,7 % restante está formado por otro tipo de obras, como cortometrajes, *realities* o especiales de comedia. Asimismo, **la obra catalogada como 'original' equivale a un 18,6 % dentro del contenido español, con 22 títulos del año 2023.**

Respecto a los idiomas empleados en las producciones españolas, se observa que **un 86,3 % tiene al castellano como lengua original, mientras que un 4,8 % emplea el catalán el vasco o el gallego.** Entre las incorporaciones del último año en catalán figuran producciones como *Escape Room: La película* (Arriska Films/Focus Audiovisuals/otros, 2021), *Els encantats* (A Contracorriente Films/Agile TV/otros, 2023), *Estiu 1993* (Avalon/Inicia Films/otros, 2017) o la serie documental de investigación de crímenes reales *Crims* (True Crime Factory/Goroka TV/TV3, 2020–presente). En vasco se incorporaron los largometrajes de ficción *Loreak* (EITB/Irusoin/otros, 2014) y *Amama* (EITB/Txintxua Films/otros, 2015), la serie *Itxaso* (EITB/K 2000, 2023–presente) y la *sitcom Bi eta bat* (EITB), emitida entre 1991 y 1993 por la televisión pública vasca. De las dos obras en gallego disponibles en enero de 2023, una de ellas ha sido dada de baja, restando *O sabor das margaridas* (TVG/Comarex/otros, 2018–2020).

Entre las nuevas obras 'originales' se encuentran series de ficción como *Un cuento perfecto* (Netflix/Plano a Plano, 2023), el *thriller* basado en un crimen real *El cuerpo en llamas* (Arcadia Motion Pictures, 2023) o la serie *Berlín* (Vancouver Media, 2023), *spin-off* del éxito internacional *La casa*



Netflix: distintas versiones idiomáticas de *La sociedad de la nieve*.

de papel. Según Netflix, **Berlín fue la obra más vista en todo el mundo en su semana de estreno.**

Respecto a las nuevas películas ‘originales’, se encuentran títulos como *Nowhere* (Netflix/Rock & Ruz, 2023) o *Bird Box: Barcelona* (Netflix/Nostromo Pictures/otros, 2023), entre otros. **A finales de 2023 y comienzo de 2024, gran parte de la atención fue acaparada por *La sociedad de la nieve*** (El Arriero Films/Misión de Audaces Films/Netflix, 2023). Este largometraje dirigido por Juan Antonio Bayona, ganador de 12 premios Goya, relata el accidente del vuelo 571 de la Fuerza Aérea Uruguaya en la cordillera de los Andes en 1972.

Más allá de la ficción, Netflix incorporó a su oferta series documentales basadas en crímenes reales como *Baraja: la firma del asesino* (Cuarzo Producciones, 2023) o *Las últimas horas de Mario Biondo* (Par Producciones, 2023). Se destaca, asimismo, *No me llame Ternera* (Producciones del Barrio, 2023), la entrevista que Jordi Évole le realizó al exjefe de ETA Josu Urrutikoetxea, alias Ternera. Por otro lado, **es significativo el peso creciente de los realities: durante 2023 Netflix sumó títulos como *Sálvese quien pueda* (La Fábrica de la Tele, 2023) o *Falso amor* (Cuarzo Producciones, 2023).**

Al margen del trabajo de campo realizado, es de destacar que **en el transcurso del primer trimestre de 2024 Netflix ha comenzado a emitir contenidos en directo:** retransmitió la 30ª edición de los premios anuales del Sindicato de Actores de Cine estadounidense (Screen Actors Guild, SAG) y el llamado *Slam de Netflix* (Full Day Productions/ESPY

Awards), un encuentro deportivo entre los tenistas españoles Rafael Nadal y Carlos Alcaraz, celebrado en Las Vegas.

Respecto a la prominencia, **Netflix es el servicio que más mecanismos despliega para resaltar la presencia de obra española, consagrando carruseles a las películas y series de este origen.** Adicionalmente, se verifica la continuidad de la herramienta que permite buscar títulos en función de su idioma original y sus opciones de doblaje y subtítulo. También es el servicio que dispone de un sistema de recomendación de obras más sofisticado, cuyo impacto en la prominencia de ciertas obras merece un estudio añadido que va más allá de los aspectos reseñados en este informe.

Por último, cabe señalar que en noviembre de 2023 Netflix cumplió su primer año ofreciendo un plan de suscripción más barato con inclusión de espacios publicitarios. Asimismo, a inicios de 2024 se supo que Netflix contrató la medición de audiencias de Kantar Media para identificar tendencias sobre su audiencia en el mercado español.



El servicio de Amazon cuenta con un amplio repertorio de obras españolas en su catálogo. Su oferta de obra local está conformada, mayoritariamente, por largometrajes de ficción. En el transcurso del último año **Prime Video** comenzó a emitir contenidos en directo.



**624**  
películas españolas  
INCLUYENDO 44 'ORIGINALES'  
O 'EXCLUSIVAS'



**282**  
series españolas  
INCLUYENDO 50 'ORIGINALES'  
O 'EXCLUSIVAS'



**72**  
obras españolas  
de otro tipo  
INCLUYENDO 14 'ORIGINALES'  
O 'EXCLUSIVAS'

La cifra total de títulos españoles en Prime Video en enero de 2024 es de 906 títulos, lo que representa un 15 % del tamaño total de un catálogo conformado por 6.014 obras. Esto implica un incremento de 155 obras españolas respecto al análisis efectuado en enero de 2023.

Entre los títulos españoles ofertados, 215 son coproducciones internacionales: 186 películas, 26 series y tres obras de otro tipo. **El país con mayor presencia en las coproducciones internacionales es Francia (presente en 57 títulos), seguido por Italia (41) y el Reino Unido (35).**

Las obras de ficción representan un 69,7 % del total de los títulos españoles (524 películas y 108 series), mientras que los documentales representan un 15,4 % (82 películas y 58 series) y la animación un 6,8 % (18 películas y 44 series). El 8,1 % restante está formado por otro tipo de obras, como cortometrajes, *realities* o especiales de comedia. Asimismo, **la obra catalogada como 'original' o 'exclusiva' equivale a un 11,9 % dentro del contenido español, con 27 títulos del año 2023.**

Respecto a los idiomas empleados en las producciones españolas, se observa que **un 89,9 % de las obras tiene el castellano como lengua original, mientras que un 4,5 % emplea el catalán, el vasco o el gallego.** Entre estos idiomas, el catalán se destaca sobre el resto de lenguas cooficiales con 36 obras, con ejemplos como las series *Merlí* (TV3/VerandaTV/Nova Veranda, 2015–2018), *Polseres vermelles* (Castelao Producciones/TV3, 2011–2013) o la tercera temporada de *Citas* –presentada como obra 'exclusiva' con el título *Citas Barcelona* (Arca Audiovisual/Castelao Pictures/otros, 2023). Entre los cuatro títulos en idioma vasco, se ofrece el largometraje *Irati* (Bainet Zinema/Ikusgarri Films/otros, 2022) y las películas de animación *Nur eta herensugearen tenplua* (2017), *Lur eta Amets* (2019) y *Orkestra Lurtarra* (2022) de la compañía Lotura Films. El único título en gallego es el largometraje *O ouro do tempo* (AGADIC/DC Media/Xamalú Filmes, 2013).

**Entre sus nuevas obras 'originales' y 'exclusivas', Prime Video acogió la duodécima edición del concurso musical *Operación Triunfo* (Gestmusic), cuyas ediciones anteriores fueron emitidas por La 1 de Televisión Española (2001–2004, 2017–2018 y 2020) y por Telecinco (2005–2011). La retransmisión en directo de las galas de este consagrado *talent show* (noviembre de 2023–febrero de 2024) ha sido una**



**Prime Video:** imagen promocional de *Operación Triunfo 2023*.

Media/otros, 2023). Además, en otoño **Prime Video** incorporó a su oferta la temporada 14 de la serie *La que se avecina* (Contubernio Films), horas después de su estreno en la señal en abierto Telecinco (Grupo Mediaset), y la última temporada de *Cuéntame cómo pasó* (Ganga Producciones), horas después de su estreno en La 1 (RTVE).

Al margen de la ficción, se pueden encontrar títulos como *El castillo de Takeshi* (Encofrados Encofrasa, 2023), adaptación del programa te-

fuerte apuesta promocional para el servicio de Amazon. Tras convertirse en el estreno nacional más visto en la historia del servicio, Amazon anunció que *OT* tendrá una nueva edición en **Prime Video**.

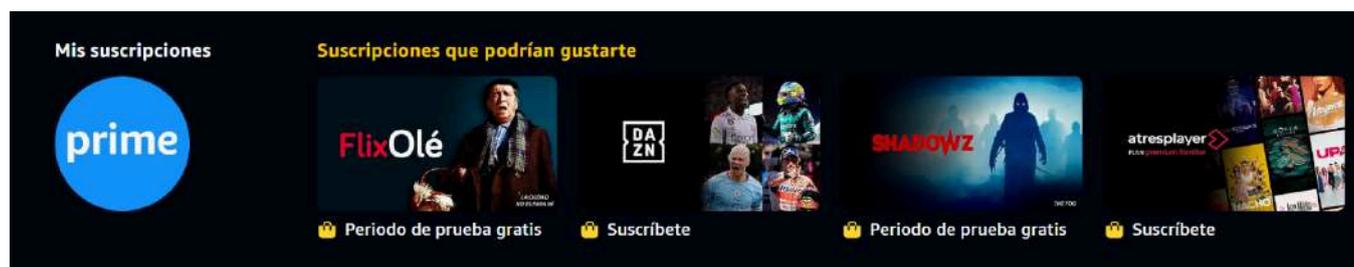
Dentro de la producción de obras de ficción, **Prime Video** incorporó películas 'originales' como *Awareness* (Federation Spain/Amazon Studios/otros, 2023), *thriller* de ciencia ficción dirigido por Daniel Benmayor, o *Culpa Mía* (Amazon Studios/Enchantedblue Media/otros, 2023), largometraje que encabezó la lista de títulos más vistos en **Prime Video** en 2023 a nivel mundial. A estas obras se sumaron títulos 'exclusivos' como el largometraje de terror de Jaume Balagueró *Venus* (The Fear Collection/Pokeepsie Films/otros, 2022) o la comedia dirigida por Joaquín Mazón *De perdidos a Río* (Pecado Films/La Claqueta/otros, 2023).

Asimismo, en el transcurso de 2023 se estrenaron series de ficción etiquetadas como 'exclusivas', como *Escándalo: relato de una obsesión* (Alea Media/Mediaset, 2022), *Urban* (Alea Media, 2023) o *Los Farad* (Mod Producciones/Spotlight

televivo japonés que en su versión española cuenta con los comediantes Dani Rovira, Eva Soriano y Jorge Ponce. También es reseñable la incorporación de *realities* en torno a *influencers* como *Pombo* (Komodo Studio/Mediaset España, 2023), *Rubius Next Level Japón* (Noob/Webedia/otros, 2023) o *La vida de Marta Díaz* (Producciones Mandarina/Mediaset España, 2023).

Respecto a la prominencia concedida a la obra española, **Prime Video** cuenta con distintas secciones en su página inicial dedicadas al cine y las series españolas. Sin embargo, **la gran cantidad de carruseles de recomendación de obras que se despliegan verticalmente, muchos de los cuales promocionan contenidos no incluidos en la suscripción, dificulta la posibilidad de descubrir aquellos títulos incluidos en los carruseles inferiores.**

Precisamente, cabe destacar que **Prime Video brinda acceso a algunos títulos previo pago individual y a otros servicios de SVOD**, como DAZN, FlixOlé, Atresplayer, AMC Selett o Qello Concerts.



**Prime Video:** algunos de los planes de suscripción adicionales ofertados dentro del servicio.

A partir de la fusión entre WarnerMedia y Discovery Inc., **HBO Max** encadena dos años dando de baja una gran parte de los títulos españoles que ofrecía. Los títulos españoles etiquetados como 'originales' son mayoritariamente contenidos seriados. Próximamente el servicio cambiará su nombre por el de Max en sintonía con lo ocurrido en Estados Unidos.



**películas españolas**  
INCLUYENDO DOS 'ORIGINALES'



**series españolas**  
INCLUYENDO 19 'ORIGINALES'



**obras españolas  
de otro tipo**  
INCLUYENDO CUATRO 'ORIGINALES'

La cifra total de títulos españoles en HBO Max en enero de 2024 es de 111 títulos, lo que representa un 8,4 % del tamaño total de su catálogo de 1.318 contenidos. Esto implica una oferta de 85 obras españolas menos respecto al análisis efectuado un año atrás (y 169 menos respecto a enero de 2022). **Producciones previamente presentadas como 'originales' por HBO Max, propiedad de Warner Bros. Discovery, han pasado a formar parte de la oferta de SkyShowtime.**

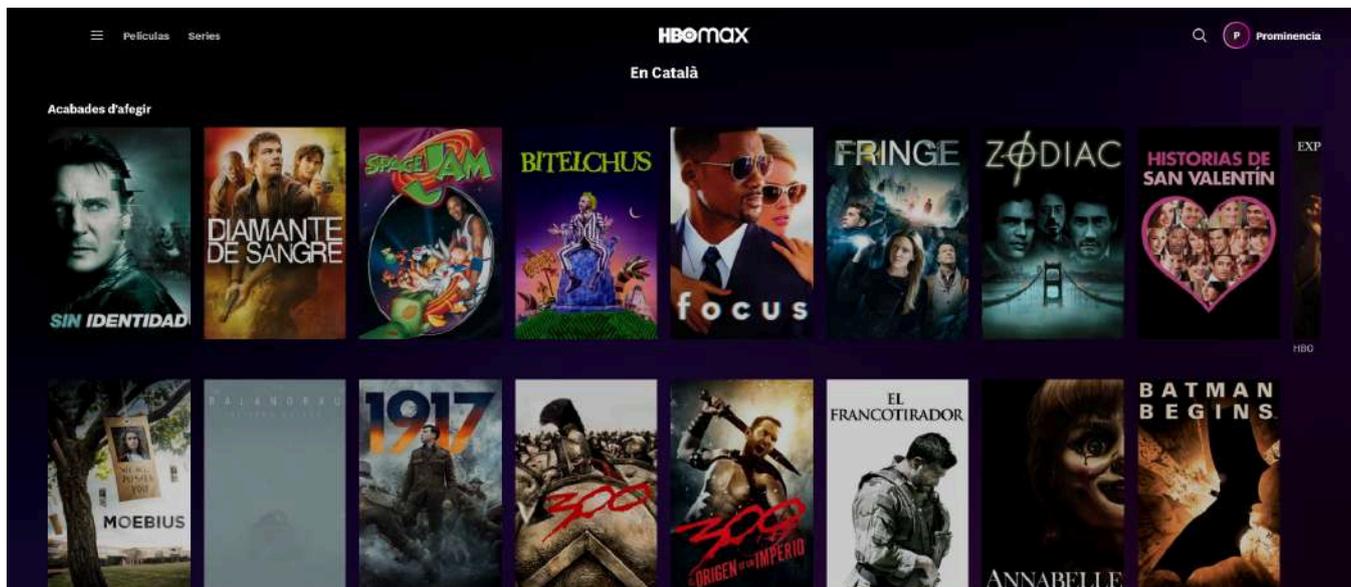
Entre los 111 títulos españoles ofrecidos, 27 son coproducciones internacionales: 22 películas y cinco series. **Los países con mayor presencia en las coproducciones internacionales son Italia (13) y Francia (12), seguidos por el Reino Unido y Estados Unidos (cada uno presente en cuatro obras).**

Los títulos de ficción representan un 73 % del total de la obra española: 59 películas y 22 series. Por su lado, los documentales representan un 18 % (cuatro películas y 16 series) y la animación un 1,8 % (dos series). El 7,2 % restante está formado por otro tipo de obras, como cortometrajes, *realities* o especiales de comedia. Asimismo, **la obra etiquetada como 'original' equivale a un 22,5 % dentro del contenido español, con ocho títulos del año 2023.**

Respecto a los idiomas empleados en las producciones españolas, se observa que **un 87,4 % de las obras tiene el castellano como lengua original, mientras que un 4,5 % emplea el catalán, el gallego o el vasco.** Los títulos en catalán son las series *Moebius* (TV3/Veranda TV/otros, 2021) y *Las vidas de Fèlix* (Minoría Absoluta, 2023), y el largometraje documental *Balandrau, infern glaçat* (Goroka TV/Lastor Media/otros, 2021). Estos tres títulos, junto a otras obras que disponen de audio doblado al catalán, están aglutinados en la sección 'En català'.

**HBO Max** oferta solo un título en vasco, el largometraje *Loreak* (EITB/Irusoin/otros, 2014), película de 2014 también disponible en **Netflix**. Por su parte, la única obra española en gallego, y portugués, es la coproducción internacional *Auga seca* (Portocabo/SP-i; 2020-2021), una serie de ficción hispano-portuguesa rodada en Vigo y Lisboa, y emitida en 2020 por Televisión de Galicia (TVG) y Rádio e Televisão de Portugal (RTP).

**Dentro de las nuevas obras españolas 'originales' añadidas a HBO Max resulta llamativa la cantidad de documentales**



HBO Max: sección 'En català'; captura de pantalla del 22.01.2024.

y *realities*. Arny, *historia de una infamia* (Cuarzo Producciones, 2022), *Sofía y la vida real* (Lavinia Audiovisual, 2023), *La maldición del Windsor* (Producciones del Barrio, 2023) o *Se busca millonario* (Unicorn Content, 2023) son algunas de las series documentales incorporadas.

Asimismo, HBO Max cuenta con varios *realities* españoles 'originales' estrenados en el verano de 2023: *Time Zone* (Banijay Iberia/Zeppelin, 2023), *Traitors* (Gestmusic/HBO Max, 2023) y *FBoy Island* (Warner Bros. ITVP España, 2023). Próximamente esta lista será engrosada con una edición del concurso *Pekín Express* producida por Warner, formato emitido con anterioridad en la televisión española en abierto.

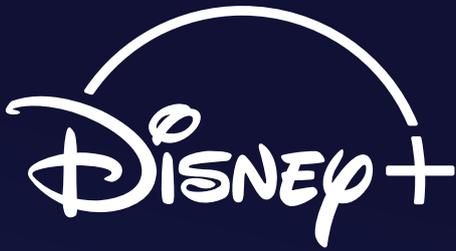
Dentro de las series de ficción españolas 'originales', **los dos grandes estrenos de HBO Max en 2023 han sido títulos de la productora Pokeepsie Films**, compañía fundada por Álex de la Iglesia y Carolina Bang, y participada desde el año 2022 por el grupo Banijay. Por un lado, se encuentra la segunda temporada del *thriller* fantástico *30 monedas* (Pokeepsie Films/Greenlit Productions, 2020–presente), cuyos nuevos capítulos se rodaron en España, Italia, Estados Unidos, Francia y el Reino Unido. La otra producción

es la serie *Pollos sin cabeza* (Pokeepsie Films, 2023), una comedia ambientada en la industria futbolística protagonizada por Hugo Silva. Finalmente, en febrero de 2023 se estrenó la serie cómica de animación 'original' *Pobre diablo* (Buendía Estudios/Rockyn Animation, 2022), creación de Miguel Esteban, Joaquín Reyes y Ernesto Sevilla.

**Si se presta atención a la prominencia concedida a la obra española, se constata que la página inicial de HBO Max no tiene secciones dedicadas al cine y las series españolas.** No obstante, el menú lateral desplegable del servicio da acceso a secciones específicas tanto de obra española como de producción europea.



HBO Max: imagen promocional de *30 monedas* (2020–presente).



En comparación con el resto de los catálogos estudiados, el de **Disney+** es el que dispone del menor número de obra española catalogada como 'original'. Durante los últimos dos años, el servicio incrementó progresivamente su oferta de obra local, esencialmente integrada por largometrajes de ficción.



**películas españolas**  
INCLUYENDO UNA 'ORIGINAL'



**series españolas**  
INCLUYENDO TRES 'ORIGINALES'



**obras españolas  
de otro tipo**  
INCLUYENDO UNA 'ORIGINAL'

La cifra total de títulos españoles en Disney+ en enero de 2024 es de 165 títulos, lo que representa un 6,4 % del tamaño total de su catálogo de 2.585 contenidos. Esto implica un incremento de 49 obras españolas respecto al análisis efectuado en enero de 2023. La compañía del ratón Mickey ha venido aumentando la cantidad de obras españolas ofertadas en **Disney+** a través de la **adquisición de derechos de exhibición de largometrajes producidos en los años noventa y las dos primeras décadas de este siglo.**

Entre los 165 títulos españoles ofertados, 48 son coproducciones internacionales: 45 películas y tres series. **Entre los países con mayor presencia en estas se encuentran Francia (presente en 24 títulos), Italia (13) y el Reino Unido (nueve).**

Las obras de ficción representan un 96,4 % del total de los títulos españoles: 127 películas y 32 series. El restante 3,6 % se reparte entre dos obras de animación, dos documentales, un *reality* y un cortometraje. Asimismo, **la obra etiquetada como 'original' equivale al 3 % del contenido español.**

Respecto a los idiomas empleados en las producciones españolas, **el 95,7 % fueron grabadas en castellano.** La única obra en lengua cooficial detectada es *Irabazi arte!* (Pausoka, 2022–presente), serie juvenil grabada en vasco y emitida originalmente por la televisión pública vasca (EITB), pero únicamente ofrecida doblada al castellano. Por otra parte, *Cristóbal Balenciaga* (Disney+/Irusoin/Moriarti Produkzioak, 2023), serie estrenada el 19 de enero de 2024, grabada mayoritariamente en castellano, utiliza parcialmente el vasco.

Por otra parte, se constata la presencia de siete títulos españoles grabados en inglés, como las coproducciones cinematográficas *28 Weeks Later* (Fox Atomic/DNA Films/otros, 2007), película hispano-británica dirigida por Juan Carlos Fresnadillo, o *The Bookshop* (Diagonal TV/A Contracorriente Films/otros, 2017), largometraje dirigido por Isabel Coixet con la participación del Reino Unido, España, Alemania y Francia.

En el transcurso de 2023 se incorporaron al catálogo de **Disney+** títulos de ficción como las series *La chica invisible* (Morena Films, 2023) y *Tú también lo harías* (Crea SGR/Esptlight Media/Legendary Television, 2023), o la miniserie *Noche de chicas* (211 Studio/Noche de chicas AIE, 2023), originariamente producida para el servicio de *streaming* ViX



**Disney+:** imagen promocional de *La chica invisible* (2023), serie que adapta la trilogía juvenil homónima de Francisco 'Blue Jeans' de Paula Fernández.

(propiedad de TelevisaUnivisión y disponible en México y Estados Unidos). Más recientemente se destaca el estreno de la mencionada serie 'original' de ocho episodios dedicada al célebre diseñador de moda Cristóbal Balenciaga.

Al margen de los contenidos de ficción, el catálogo de **Disney+** ha sumado producciones como *Amén: Francisco responde* (Producciones del Barrio, 2023), *548 días: captada por una secta* (La Claqueta, 2023) o el *reality* de dos episodios *Isabel Preysler: mi Navidad* (Fremantle, 2023).

Por otro lado, a inicios de 2024 Disney confirmó algunos de los títulos españoles que estrenará en el transcurso del año.

Entre estos se encuentran *Nos vemos en otra vida* (Kubik Films, 2024), basada en la entrevista que el periodista Manuel Jabois realizó a Gabriel Montoya Vidal, colaborador de los atentados del 11-M de 2004; y *La suerte* (Boomerang TV, 2024), serie 'original' española dirigida por Paco Plaza y Pablo Guerrero.

En lo que respecta **al análisis de los distintos elementos que contribuyen a la prominencia de la obra local, se evidencia cierto margen de mejora.** Así, por ejemplo, aunque **Disney+** cuenta con una sección

denominada 'Películas y series con Ñ', la producción española no es accesible desde las opciones disponibles en el menú superior.

**Es notable la promoción que Disney+ concede a algunas de sus producciones 'originales'** por ejemplo, dedicando un carrusel completo en momentos puntuales o insertando frecuentes apariciones de dichas obras en otros lugares de la interfaz (como la página inicial previa al inicio de sesión). En este contexto, han formado parte de este tipo de acciones promocionales obras españolas como las citadas *Noche de chicas* o *Cristóbal Balenciaga*.



**Disney+:** página inicial previa al inicio de sesión, donde se encuentran títulos como *Cristóbal Balenciaga* (2023) o *Isabel Preysler: mi Navidad* (2023); captura del 23.01.2024.



El catálogo de **Apple TV+** está constituido en su totalidad por obras etiquetadas como 'Apple Originals'. Dicha oferta conforma un catálogo más pequeño que el de los demás servicios analizados, el cual incluye sólo cuatro coproducciones hispano-estadounidenses en inglés.



**película española de animación**



**series españolas, una de ficción y una documental**



**cortometraje español**

**La cifra total de títulos españoles en Apple TV+ en enero de 2024 es de cuatro títulos, lo que representa apenas un 1,9 % del tamaño total de su catálogo de 209 contenidos.** Esto añade una obra española más al análisis efectuado en enero de 2023.

**Las cuatro obras españolas ofertadas son coproducciones entre España y Estados Unidos.** El idioma original de estos títulos es el inglés, aunque el servicio proporciona varias opciones de audio y alrededor de 40 opciones de subtítulo. Por otra parte, **el servicio de Apple no utiliza secciones que destaquen la presencia de la obra local.**

**La obra española incorporada al catálogo de Apple TV+ en 2023 es el documental de tres episodios *Real Madrid: hasta el final* (Wakai Sports/Real Madrid TV, 2023).** Se trata de una producción de la compañía española Wakai Sports y de la filial audiovisual del Real Madrid Club de Fútbol. Esta miniserie grabada en inglés, dedicada a la temporada 2021-2022 del equipo de fútbol dirigido por Florentino Pérez, se suma a los otros tres títulos españoles ya disponibles en enero de 2023.

El documental sobre el Real Madrid se une a otras series de temática deportiva ofertadas por **Apple TV+**. Entre estas producciones, todas de origen estadounidense, se encuentra *Super League: The War for Football* (All Rise Films/Words + Picture, 2023) y *Messi's World Cup: The Rise of a Legend* (Pegsa Group/Smuggler Entertainment, 2024).

Los otros títulos españoles son la serie de ficción *Now & Then* (Apple TV+/Bambú Producciones, 2022), creada por Ramón Campos, Gema R. Neira y Teresa Fernández-Valdés; el largometraje *Luck* y el cortometraje *Lazos*, animaciones ambas en las que participa la compañía Skydance Animation, que cuenta con una filial en Madrid. Estas tres coproducciones entre España y Estados Unidos ya se encontraban disponibles en el servicio en enero de 2023.

**Apple ha confirmado el estreno para el próximo verano boreal de *La tierra de las mujeres*** (Bambú Producciones/Apple Studios/UnbeliEVAble Entertainment). Esta serie de seis episodios, grabada en inglés y castellano, cuenta con las actuaciones de Eva Longoria y de las españolas Carmen Maura y Victoria Bazúa. Basada en la novela de la presentadora y escritora Sandra Barneda, y dirigida por Carlos Sedes, la serie cuenta en su producción con la compañía de Longoria, así como con parte del equipo de Bambú Producciones involucrado en la citada *Now & Then*.



Apple TV+: ficha de la serie documental *Real Madrid: hasta el final* (2023).



Apple TV+: fotograma de la serie *La tierra de las mujeres* (2024) compartido como avance por parte del servicio.

**SkyShowtime** aterrizó en España a inicios de 2023 aglutinando una amalgama de obras de Paramount, Nickelodeon y DreamWorks, entre otros. Pese a que su oferta de producciones locales es muy limitada, ha comenzado a ofrecer algunas obras españolas etiquetadas como 'exclusivas' u 'originales'.



**películas españolas**  
INCLUYENDO UNA 'ORIGINAL'



**series españolas**  
INCLUYENDO CUATRO 'EXCLUSIVAS' Y  
TRES 'ORIGINALES'

La cifra total de títulos españoles en SkyShowtime en enero de 2024 es de nueve obras, lo que representa un 1,1 % del tamaño total de su catálogo de 764 contenidos. El servicio SkyShowtime, surgido de una *joint venture* entre Comcast Corporation y Paramount Global, empezó a estar operativo en el territorio español el 28 de febrero de 2023. Fuera de Europa, estas empresas actúan de forma independiente ofreciendo los servicios de VOD Peacock y Paramount+.

El idioma original de las obras españolas disponibles en SkyShowtime es el castellano, con la excepción del largometraje *Mamá* (De Milo/Toma 78, 2013), coproducción hispano-canadiense de 2013 rodada en inglés. Las nueve producciones son películas o series de ficción. Además, la mayor parte de las obras españolas están etiquetadas como contenido 'exclusivo' u 'original'. Dichas etiquetas son visibles al momento de reproducir los títulos.

SkyShowtime aterrizó en España con una fuerte campaña promocional de la mano de su serie 'original' *Bosé* (Shine Iberia/Elefantec Global/Viacom International Studios, 2022). Al margen de la profusa cartelería en vía pública, la madrileña Plaza del Callao acogió una instalación de más de 120 metros cuadrados que proponía un recorrido inmersivo inspirado por la serie. Centrado en la vida del cantante y actor Miguel Bosé, este *biopic* de seis episodios dirigido por Miguel Bardem y Fernando Trullols, ya había sido estrenado a finales de 2022 por Paramount+ en aquellos países donde este servicio estaba disponible.

Otro importante estreno de SkyShowtime fue el de la serie *Mentiras pasajeras* (El Deseo/Viacom International Studios, 2023), producción de la compañía de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar, y creación de Nerea Castro. Esta comedia de tono surrealista de ocho episodios, protagonizada por Elena Anaya y Hugo Silva, narra la historia de una mujer que es despedida y acusada de espionaje industrial.

Además de las obras citadas, SkyShowtime oferta títulos anteriormente disponibles en el catálogo de HBO Max como 'originales': *Foodie Love* (HBO Europe/Miss Wasabi, 2019), *Por H o por B* (Globomedia/HBO Europe/Lacoprodutora, 2020), *Sin novedad* (HBO Max Central Europe/Warner Bros. Int. Television Production, 2021) y *Todo lo otro* (Campanilla Films/HBO Europe/Mandarina, 2021). La oferta de obra española la completa la serie de ficción *Las invisibles*



**SkyShowtime:** carrusel 'Con acento español' en la página inicial del servicio.



**SkyShowtime:** acción promocional para la serie *Bosé* (2022) en la Plaza del Callao de Madrid; 20.03.2023.

(Morena TV/Paramount, 2023), que cuenta la historia de cinco mujeres que trabajan de camareras de piso en un hotel de lujo en la Costa Brava.

**SkyShowtime** concede cierta prominencia a la obra española. **El carrusel 'Con acento español', en la página de inicio, presenta las obras españolas en castellano junto a algunos títulos latinoamericanos.** En cualquier caso, dado su muy reducido peso porcentual dentro de la totalidad del catálogo de **SkyShowtime**, las nueve obras españolas no resultan particularmente fáciles de encontrar.

# Conclusiones

El estudio de la obra española ofertada en el mercado español por **Netflix**, **Prime Video**, **HBO Max**, **Disney+**, **Apple TV+** y **SkyShowtime** permite extraer una serie de conclusiones:

- 1** La obra española ofertada pasó de 1.061 títulos únicos a 1.591 entre enero 2022 y enero 2024. Las compañías que llevan más tiempo actuando en el mercado español, **Netflix** y **Prime Video**, son las que cuentan con una oferta mayor.
- 2** El incremento de la obra española ha tenido lugar en paralelo al crecimiento del tamaño total de los catálogos. Esto ha mantenido en cierta medida estable el porcentaje de obra local disponible – en torno al 7 % de media.
- 3** La mayor parte de las obras españolas ofertadas fue producida a partir de 2010 (1.147 títulos únicos). Si bien los contenidos de ficción tienen un peso destacado, algunos operadores incorporan también otro tipo de producciones recientes, como *realities* o concursos.
- 4** La presencia de coproducciones internacionales (380 títulos únicos) incrementa la cifra total de obras españolas disponibles. Francia, Italia, el Reino Unido y Estados Unidos son los principales países involucrados en la creación de estos contenidos.

- 5 El castellano es el idioma utilizado en la mayor parte de las producciones españolas (1.402 títulos únicos). El número de obras españolas en inglés (101 títulos) supera a la suma de obras grabadas en alguna de las cinco lenguas cooficiales de España (72 títulos).
- 6 Si bien se verifica un leve incremento del número de obras españolas en lenguas cooficiales (se pasó de 37 títulos únicos en enero de 2022 a 72 títulos en enero de 2024), la oferta es escasa. Dentro del conjunto de obras en lenguas cooficiales, el catalán es el idioma con mayor presencia, con 56 títulos únicos en **Prime Video, Netflix y HBO Max**.
- 7 Los operadores analizados ofertan un 17 % de obra española clasificada como 'original' o 'exclusiva'. En los últimos dos años la oferta de contenidos así etiquetados pasó de 133 a 268 títulos únicos.
- 8 La mayor parte de los servicios incluyen diversos mecanismos que sirven para destacar la presencia de producciones locales. No se registran grandes variaciones respecto a lo comprobado en los últimos dos años. **Netflix** continúa siendo el servicio que utiliza un conjunto más numeroso y complejo de mecanismos para destacar la obra española en su oferta.

# Referencias

Albornoz, L.A., García Leiva, M.T. y Gallo, P. (2023). *Disponibilidad y prominencia de obra española en servicios audiovisuales por suscripción. Edición 2023*. Grupo de investigación Diversidad Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid.

<https://bit.ly/4blIESp>

Barlovento Comunicación (2024). *Barómetro TV-OTT 1ª Ola 2024*. Barlovento Comunicación. <https://bit.ly/49TYE19>

Cappello, M. (ed.) (2023). *Public interest content on audiovisual platforms: access and findability*. Observatorio Europeo del Audiovisual. <https://bit.ly/48popFA>

Cappello, M. (ed.) (2022). *Prominence of European works and of services of general interest*. Observatorio Europeo del Audiovisual. <https://bit.ly/48rYpsU>

ESPAÑA (2022). *Consulta Pública Previa a efectos de elaborar un proyecto de norma reglamentaria relativa al desarrollo de la obligación de promoción de obra audiovisual europea en los servicios de Comunicación Audiovisual*. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. <https://bit.ly/4bNSPnw>

Fontaine, G. (2022). *The visibility of audiovisual works on TVOD – 2021 Edition*. Observatorio Europeo del Audiovisual. <https://bit.ly/3SQOmb4>

GECA (Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual) (2023). *Barómetro OTT*. GECA. <https://bit.ly/3woR8gr>

Grece, C. (2023). *Film and TV content in TVOD, SVOD and FOD catalogues – 2022 Edition*. Observatorio Europeo del Audiovisual. <https://bit.ly/49JL804>

Grece, C. y Jiménez Pumares, M. (2022). *Film and TV content in VOD catalogues – 2021 Edition*. Observatorio Europeo del Audiovisual. <https://bit.ly/42Lddlj>

Kantar (2023). *Streaming giants Netflix and Disney+ outperform, whilst Prime Video gears up for ads*. Kantar. <https://bit.ly/42MjgWE>

Lobato, R. y Scarlata, A. (2019). *Australian Content in SVOD Catalogs: Availability and Discoverability – 2019 Edition*. RMIT University. <https://bit.ly/3wkPwUG>

Lobato, R. y Scarlata, A. (2018). *Australian Content in SVOD Catalogs: Availability and Discoverability – 2018 Edition*. RMIT University. <https://bit.ly/3wuuqUc>

## **Sobre el Grupo de Investigación Diversidad Audiovisual**

El Grupo de Investigación Diversidad Audiovisual, cuyo origen se remonta a 2011, tiene su sede en el Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M).

Empleando metodologías cuantitativas y cualitativas, y considerando la multiplicidad de factores –políticos, económicos y sociales– que afectan el desarrollo del sector audiovisual, el grupo de investigación aborda el análisis empresarial, las políticas públicas y la innovación tecnológica.

Principales líneas de investigación:

- Diversidad de/en las industrias culturales.
- Gobernanza, política y regulación de las industrias culturales.
- Geopolíticas de los medios audiovisuales.
- Producción, distribución y consumo de contenidos sonoro-musicales.

**DIVERSIDAD**  
**AUDIOVISUAL**

[diversidadaudiovisual.org](http://diversidadaudiovisual.org)