



BASES DE PARTICIPACIÓ REC*Vision*_CAT
BASES DE PARTICIPACIÓN REC*Vision*_ESP

[Pàg. 1](#)

[Pág. 8](#)

BASES DE PARTICIPACIÓ REC*Vision* 2025_CAT

RECLab_REC Festival Internacional de Cinema de Tarragona

1. INTRODUCCIÓ

REC*Vision* és un espai de trobada únic dins de les activitats del RECLab (el laboratori d'indústria del Festival REC) destinat a connectar projectes que busquen arribar al públic amb casos d'èxit internacional en aquest àmbit. Aquesta convocatòria està oberta a noves iniciatives d'exhibició, mostres, educació i altres propostes, que podran contrastar les seves experiències i necessitats amb assessors i professionals del sector europeu. Aquests experts ajudaran al desenvolupament dels projectes mitjançant la presentació d'incentius, xarxes existents, iniciatives de màrqueting i altres eines que facilitin la connexió amb el públic.

REC*Vision* centra els seus esforços en la reflexió sobre com crear nous públics i fomentar el seu compromís a través d'experiències compartides, sent l'inici del futur Laboratori de Públics del RECLab.

Entitat convocant.

PLAY Acció Cultural, organitzadora del REC Festival Internacional de Cinema de Tarragona, és una entitat dedicada a la promoció i difusió de la cultura audiovisual i cinematogràfica. Amb una sòlida trajectòria en l'organització d'esdeveniments culturals, l'entitat fomenta la creació i la participació en l'àmbit audiovisual, tant a nivell local com internacional, creant espais de trobada i col·laboració entre professionals del sector.

Oportunitats que ofereix la convocatòria.

REC*Vision* ofereix una plataforma única on els participants poden presentar els seus projectes i contrastar les seves idees amb experts que han aconseguit arribar al públic amb èxit. Les sessions inclouran presentacions d'iniciatives exitoses,

xarxes de col·laboració i estratègies de màrqueting, amb l'objectiu d'ajudar els participants a desenvolupar els seus projectes i a crear noves formes d'interacció amb els seus públics.

2. REQUISITS DE PARTICIPACIÓ

Perfil del participant.

Hi poden participar professionals, entitats, educadors, programadors, agents socials o organitzadors d'esdeveniments culturals amb projectes que busquin noves maneres d'arribar al públic. Es valorarà especialment haver desenvolupat anteriorment projectes en l'àmbit de l'exhibició, mostres, educació o altres iniciatives similars.

Residència.

Els participants han de ser residents a Catalunya o Espanya, o bé les entitats participants han d'estar registrades i tenir la seva seu principal a Catalunya o Espanya, essent requisit imprescindible que el seu projecte centri el seu àmbit d'actuació en aquests territoris.

Interès en la creació de públics.

Els participants han de mostrar un interès clar a desenvolupar noves estratègies per arribar al públic i fomentar el seu compromís amb els projectes culturals o educatius. Aquesta voluntat s'ha de reflectir en la proposta presentada.

Compromís amb la participació activa.

Els seleccionats s'han de comprometre a participar activament en totes les activitats programades durant l'esdeveniment RECVision, incloses presentacions, tallers, sessions de networking i discussions obertes.

3. TIPUS DE PROJECTES ADMESOS

Modalitat de projectes

Es podran presentar projectes centrats en l'exhibició, mostres, educació o altres iniciatives culturals que tinguin com a objectiu principal la creació de nous públics en l'àmbit cinematogràfic i el seu compromís amb els continguts proposats.

Aquesta convocatòria no està oberta a pel·lícules, curtmetratges o sèries en desenvolupament o postproducció. Les propostes vinculades a una única pel·lícula, curt o sèrie seran descartades automàticament.

Sí que poden ser valorades les propostes que es basin en un conjunt de pel·lícules o en un projecte curatorial, sempre que estigui vinculat a l'exhibició i a la creació de públics.

Estat dels projectes

Els projectes han d'estar en una fase de desenvolupament, implementació o revisió, i han de tenir un enfocament professional amb un pla clar i viable. No s'acceptaran projectes que no compleixin amb els estàndards professionals del sector cultural, audiovisual o educatiu.

4. PROCEDIMENT D'INSCRIPCIÓ

Formulari d'inscripció.

Les inscripcions es realitzaran mitjançant el següent formulari d'inscripció:

[FORMULARI INSCRIPCIÓ REC](#)[Vision](#)

Aquest formulari també estarà disponible a la pàgina web oficial del Festival REC.

Tots els participants interessats hauran de completar el formulari dins el termini establert.

Documents i materials necessaris.

Els participants hauran d'adjuntar al formulari d'inscripció tots els materials disponibles del projecte i els següents materials:

- Memòria descriptiva del projecte que pot incloure: descripció del projecte, objectius, pla de desenvolupament, estratègies de màrqueting, i qualsevol altre material que pugui reforçar la candidatura (materials visuals, impacte esperat, etc.).
- Memòria d'actuació de l'últim any del projecte, o en cas que se'n disposi, es pot incloure un pla de màrqueting.
- Cronograma de l'activitat
- Pressupost de l'activitat

Termini de presentació.

El formulari d'inscripció amb els materials adjunts haurà de ser completat i enviat abans de la data límit especificada en aquestes bases i al web del Festival REC. Les inscripcions fora de termini no seran considerades.

Confirmació de recepció.

Un cop enviat el formulari, els participants rebran un correu electrònic de confirmació que indicarà que la seva inscripció s'ha rebut correctament. Aquest correu també pot incloure informació addicional sobre els següents passos del procés de selecció.

5. SELECCIÓ DE PROJECTES

Criteris de selecció.

Els projectes seran seleccionats segons criteris com la qualitat i originalitat del projecte, la viabilitat del pla de desenvolupament, l'interès en la creació de públics i l'experiència dels participants.

a. Curadoria i estratègia de públics. Es valorarà la capacitat del projecte per coordinar una curadoria que prioritzi la qualitat de les pel·lícules seleccionades i contempli una estratègia clara per identificar i connectar amb els diferents públics potencials, tenint en compte els seus interessos i necessitats específiques.

b. Diversitat i inclusió. Es considerarà positivament la inclusió de mesures que tinguin en compte la diversitat sociocultural dels públics. Això inclou, però no es limita a l'oferta de formats accessibles, com còpies amb audiodescripció per a persones cegues i còpies inclusives per a persones sordes, així com l'atenció a grups diversos com persones LGBTQ+, persones grans, infància i famílies.

c. Diàleg i participació del públic. Es valoraran els projectes que promoguin un diàleg horitzontal amb els públics, més enllà de la simple formació de públics. Això implica la creació d'espais i activitats que facilitin la participació activa del públic en la discussió i promoció de les pel·lícules, com debats elaborats i la possibilitat que els públics actuïn com a creadors o prescriptors de continguts.

d. Construcció de comunitat i enfocament local. Es valorarà la capacitat del projecte per integrar l'àmbit local en les seves activitats, fomentant un sentiment de comunitat i pertinença. Això inclou involucrar col·lectius locals en la producció i prescripció de pel·lícules i tenir una estratègia ben definida per als públics, detallada en el cronograma i el pressupost de l'activitat.

Comitè de selecció.

El comitè de selecció, format per la coordinadora de RECVision Jana Wolf i altres caps de les accions del RECLab, decidirà quins projectes s'ajusten millor als objectius de la convocatòria.

Notificació dels resultats.

Als participants seleccionats se'ls notificaran els resultats via correu electrònic. En aquest correu es proporcionarà informació detallada sobre els següents passos i les activitats programades en el marc de RECVision. Els participants no seleccionats també rebran una notificació via correu electrònic.

6. DRETS I OBLIGACIONS DELS PARTICIPANTS

Drets d'explotació i ús del material.

Els participants es comprometen a mantenir informada l'organització de RECVision dels avenços i l'assoliment dels projectes presentats. Aquells projectes finalitzats hauran d'incloure els logotips de RECLab i del Festival REC en tot el material promocional. L'organització garantirà la protecció de qualsevol informació sensible o confidencial relacionada amb els projectes.

Compromís amb la participació.

Els participants s'han de comprometre a participar activament en totes les activitats programades, abastant l'experiència completa de RECVision, incloses les discussions formals, tallers pràctics i oportunitats de networking.

Respecte per la confidencialitat.

Tots els participants estan obligats a respectar la confidencialitat de les discussions i la informació compartida durant l'esdeveniment, garantint un espai segur per a un diàleg obert i honest.

Suport als participants

RECVision assumirà el cost del desplaçament dins l'Estat espanyol i de l'estada a Tarragona (allotjament i manutenció durant tres nits), per a una única persona responsable o representant de cadascun dels projectes seleccionats.

7. CONDICIONS GENERALS

Confidencialitat i protecció de dades.

Tots els participants es comprometen a mantenir la confidencialitat de la informació compartida durant el procés de selecció i participació a RECVision. El Festival REC assegura que tota la informació recollida serà tractada de conformitat amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades.

Resolució de conflictes.

En cas de conflicte o desacord derivat de la interpretació o aplicació d'aquestes bases, les parts es comprometen a intentar resoldre'l de manera amistosa. Si no s'arriba a un acord, qualsevol controvèrsia se sotmetrà als tribunals competents de la ciutat de Tarragona.

Acceptació de les bases.

La participació a RECVision implica l'acceptació plena i sense reserves d'aquestes bases. Qualsevol incompliment pot comportar l'exclusió del participant de la convocatòria sense dret a compensació.

El RECLab es considera un espai lliure de violències masclistes i de qualsevol forma de discriminació o manca de respecte a la diversitat. Qualsevol incident en aquest sentit serà tractat seguint els protocols de l'organització, amb l'objectiu de garantir un entorn segur i respectuós per a totes les persones participants.

Modificació de les bases.

L'organització del Festival REC es reserva el dret de modificar en qualsevol moment les bases de participació de RECVision. Qualsevol modificació serà comunicada als participants a través dels canals oficials del festival.

8. CALENDARI DE LA CONVOCATÒRIA

- I. Obertura de la convocatòria. 20 d'agost de 2025
- II. Data límit per a la presentació de projectes. 22 de setembre de 2025 a les 23:59 h CET.
- III. Procés de selecció. Durant les setmanes següents al tancament de la convocatòria.
- IV. Comunicació dels seleccionats. Abans del 7 de novembre de 2025
- V. Esdeveniment RECVision. Durant el mes de desembre de 2025, coincidint amb el Festival REC, que se celebrarà a Tarragona del 3 al 8 de desembre de 2025. Les dates específiques es comunicaran amb antelació.

9. CONTACTE I SUPORT

Totes les activitats de RECVision es duran a terme en anglès, incloses presentacions, tallers i sessions de networking. La comunicació amb la coordinadora de l'acció, Jana Wolf, es farà en anglès per garantir una interacció fluida amb els participants internacionals.

Jana Wolff

Coordinadora de RECVision

recvision@festivalrec.com



BASES DE PARTICIPACIÓN RECVision2025_ESP

RECLab_REC Festival Internacional de Cine de Tarragona

1. INTRODUCCIÓN

RECVision es un espacio de encuentro único dentro de las actividades del RECLab (el laboratorio de industria del Festival REC) destinado a conectar proyectos que buscan llegar al público con casos de éxito internacional en este ámbito. Esta convocatoria está abierta a nuevas iniciativas de exhibición, muestras, educación y otras propuestas, que podrán contrastar sus experiencias y necesidades con asesores y profesionales del sector europeo. Estos expertos ayudarán al desarrollo de los proyectos mediante la presentación de incentivos, redes existentes, iniciativas de marketing y otras herramientas que faciliten la conexión con el público.

RECVision centra sus esfuerzos en la reflexión sobre cómo crear nuevos públicos y fomentar su compromiso a través de experiencias compartidas, siendo el inicio del futuro Laboratorio de Públicos del RECLab.

Entidad convocante.

PLAY Acció Cultural, organizadora del REC Festival Internacional de Cine de Tarragona, es una entidad dedicada a la promoción y difusión de la cultura audiovisual y cinematográfica. Con una sólida trayectoria en la organización de eventos culturales, la entidad fomenta la creación y participación en el ámbito audiovisual, tanto a nivel local como internacional, creando espacios de encuentro y colaboración entre profesionales del sector.

Oportunidades que ofrece la convocatoria.

RECVision ofrece una plataforma única donde los participantes pueden presentar sus proyectos y contrastar sus ideas con expertos que han logrado llegar al público con éxito. Las sesiones incluirán presentaciones de iniciativas exitosas, redes de colaboración y estrategias de marketing, con el objetivo de ayudar a los participantes a desarrollar sus proyectos y a crear nuevas formas de interacción con sus públicos.

2. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Perfil del Participante.

Pueden participar profesionales, entidades, educadores, programadores, agentes sociales u organizadores de eventos culturales con proyectos que busquen nuevas maneras de llegar al público. Se valorará especialmente haber desarrollado anteriormente proyectos en el ámbito de la exhibición, muestras, educación u otras iniciativas similares.

Residencia.

Los participantes deben ser residentes en Cataluña o España, o bien las entidades participantes deben estar registradas y tener su sede principal en Cataluña o España, siendo requisito imprescindible que su proyecto centre su ámbito de actuación en estos territorios.

Interés en la Creación de Públicos.

Los participantes deben mostrar un claro interés en desarrollar nuevas estrategias para llegar al público y fomentar su compromiso con los proyectos culturales o educativos. Esta voluntad debe reflejarse en la propuesta presentada.

Compromiso con la Participación Activa.

Los seleccionados deben comprometerse a participar activamente en todas las actividades programadas durante el evento RECVisión, incluidas presentaciones, talleres, sesiones de networking y discusiones abiertas.

3. TIPOS DE PROYECTOS ADMITIDOS

Modalidad de proyectos

Se podrán presentar proyectos centrados en la exhibición, muestras, educación u otras iniciativas culturales que tengan como objetivo principal la creación de nuevos públicos en el ámbito cinematográfico y su compromiso con los contenidos propuestos.

Esta convocatoria no está abierta a películas, cortometrajes o series en desarrollo o post producción. Las propuestas vinculadas a una única película, corto o serie serán descartadas automáticamente.

Sí pueden ser valoradas las propuestas que se sustenten en un conjunto de películas o en un proyecto curatorial, siempre que éste esté vinculado a la exhibición y a la creación de públicos.

Estado de los proyectos

Los proyectos deben estar en una fase de desarrollo, implementación o revisión, y deben tener un enfoque profesional con un plan claro y viable. No se aceptarán proyectos que no cumplan con los estándares profesionales del sector cultural, audiovisual o educativo.

4. PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN

Formulario de Inscripción.

Las inscripciones se realizarán mediante el siguiente formulario de inscripción: [FORMULARIO INSCRIPCIÓN RECVision](#)

Este formulario estará disponible en la página web oficial del Festival REC.

Todos los participantes interesados deberán completar el formulario dentro del plazo establecido.

Documentos y Materiales Necesarios. Los participantes deberán adjuntar al formulario de inscripción todos los materiales disponibles del proyecto y los siguientes materiales:

- Memoria descriptiva del proyecto que puede incluir: descripción del proyecto, objetivos, plan de desarrollo, estrategias de marketing, y cualquier otro material que pueda reforzar la candidatura (materiales visuales, impacto esperado, etc.).
- Deberá incluirse una memoria de actuación del último año del proyecto, o en caso de disponer de él, se puede incluir un plan de marketing.
- Cronograma de la actividad
- Presupuesto de la actividad

Plazo de Presentación.

El formulario de inscripción con los materiales adjuntos deberá ser completado y enviado antes de la fecha límite especificada en estas bases y en la web del Festival REC. Las inscripciones fuera de plazo no serán consideradas.

Confirmación de Recepción.

Una vez enviado el formulario, los participantes recibirán un correo electrónico de confirmación que indicará que su inscripción ha sido recibida correctamente. Este correo también puede incluir información adicional sobre los siguientes pasos del proceso de selección.

5. SELECCIÓN DE PROYECTOS

Criterios de Selección. Los proyectos serán seleccionados según criterios como la calidad y originalidad del proyecto, la viabilidad del plan de desarrollo, el interés en la creación de públicos, y la experiencia de los participantes.

- a. Curaduría y Estrategia de Públicos. Se valorará la capacidad del proyecto para coordinar una curaduría que priorice la calidad de las películas seleccionadas y contemple una estrategia clara para identificar y conectar con los diferentes públicos potenciales, teniendo en cuenta sus intereses y necesidades específicas.
- b. Diversidad e Inclusión. Se considerará positivamente la inclusión de medidas que tengan en cuenta la diversidad sociocultural de los públicos. Esto incluye, pero no se limita a la oferta de formatos accesibles, como copias con audiodescripción para personas ciegas y copias inclusivas para personas sordas, así como la atención a grupos diversos como personas LGBTQ+, personas mayores, infancia y familias.
- c. Diálogo y Participación del Público. Se valorarán los proyectos que promuevan un diálogo horizontal con los públicos, más allá de la simple formación de públicos. Esto implica la creación de espacios y actividades que faciliten la participación activa del público en la discusión y promoción de las películas, como debates elaborados y la posibilidad de que los públicos actúen como creadores o prescriptores de contenidos.
- d. Construcción de Comunidad y Enfoque Local. Se valorará la capacidad del proyecto para integrar el ámbito local en sus actividades, fomentando un sentido de comunidad y pertenencia. Esto incluye involucrar colectivos locales en la producción y prescripción de películas y tener una estrategia bien definida para los públicos, detallada en el cronograma y presupuesto de la actividad.

Comité de Selección.

El comité de selección, formado por la coordinadora de RECVision Jana Wolf y otros jefes de las acciones del RECLab, decidirá qué proyectos se ajustan mejor a los objetivos de la convocatoria.

Notificación de los Resultados.

A los participantes seleccionados se les notificará los resultados vía correo electrónico. En este correo se proporcionará información detallada sobre los siguientes pasos y las actividades programadas en el marco de RECVision. Los

participantes no seleccionados también recibirán una notificación vía correo electrónico.

6. DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES

Derechos de Explotación y Uso del Material.

Los participantes se comprometen a mantener informada a la organización de RECVision de los avances y la consecución de los proyectos presentados. Aquellos proyectos finalizados deberán incluir los logotipos de RECLab y del Festival REC en todo el material promocional. La organización garantizará la protección de cualquier información sensible o confidencial relacionada con los proyectos.

Compromiso con la Participación.

Los participantes deben comprometerse a participar activamente en todas las actividades programadas, abarcando la experiencia completa de RECVision, incluidas las discusiones formales, talleres prácticos y oportunidades de networking.

Respeto por la Confidencialidad.

Todos los participantes están obligados a respetar la confidencialidad de las discusiones y la información compartida durante el evento, garantizando un espacio seguro para un diálogo abierto y honesto.

Apoyo a los participantes

RECVision asumirá el coste de los desplazamientos dentro del Estado español y de la estancia en Tarragona (alojamiento y manutención durante tres noches) para una única persona responsable o representante de cada uno de los proyectos seleccionados.

7. CONDICIONES GENERALES

Confidencialidad y Protección de Datos.

Todos los participantes se comprometen a mantener la confidencialidad de la información compartida durante el proceso de selección y participación en RECVision. El Festival REC asegura que toda la información recogida será tratada de conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos.

Resolución de Conflictos.

En caso de conflicto o desacuerdo derivado de la interpretación o aplicación de estas bases, las partes se comprometen a intentar resolverlo de manera amistosa. Si no se llega a un acuerdo, cualquier controversia se someterá a los tribunales competentes de la ciudad de Tarragona.

Aceptación de las Bases.

La participación en RECVision implica la aceptación plena y sin reservas de estas bases. Cualquier incumplimiento podrá resultar en la exclusión del participante de la convocatoria sin derecho a compensación.

RECLab se considera un espacio libre de violencias machistas y de cualquier forma de discriminación o falta de respeto a la diversidad. Cualquier incidente en este sentido será tratado siguiendo los protocolos de la organización, con el objetivo de garantizar un entorno seguro y respetuoso para todas las personas participantes.

Modificación de las Bases.

La organización del Festival REC se reserva el derecho de modificar en cualquier momento las bases de participación de RECVision. Cualquier modificación será comunicada a los participantes a través de los canales oficiales del festival.

8. CALENDARIO DE LA CONVOCATORIA

- I. Apertura de la Convocatoria. 20 de agosto de 2025
- II. Fecha Límite para la Presentación de Proyectos. 22 de septiembre de 2025 a las 23:59 h CET.
- III. Proceso de Selección. Durante las semanas siguientes al cierre de la convocatoria.
- IV. Comunicación de los seleccionados. Antes del 7 de noviembre de 2025
- V. Evento RECVision. Durante el mes de diciembre de 2025, coincidiendo con el Festival REC, que se celebrará en Tarragona del 3 al 8 de diciembre de 2025. Las fechas específicas se comunicarán con antelación.

9. CONTACTO Y SOPORTE

Todas las actividades de RECVision se llevarán a cabo en inglés, incluidas presentaciones, talleres y sesiones de networking. La comunicación con la coordinadora de la acción, Jana Wolf, se realizará en inglés para garantizar una interacción fluida con los participantes internacionales.

Jana Wolff

Coordinadora de RECVision

recvision@festivalrec.com